

書面質詢

澳門回歸約 20 年來，經濟持續高速增長，整體社會民生得到大幅改善，政府亦提升了管治效率，“科學施政”取得一定成效。但我們也應看到，近年來特區政府推出的各項政策，在開展相關宣傳推廣時，由於書面內容一般較為晦澀、不夠“貼地”，令許多市民對相關政策存在一知半解的問題，很大程度上直接影響政策得到社會認同及日後順例落實。

由此可知，“科學施政”不能僅僅側重於前期的政策研究和分析工作，亦應將重點放在政策準備推出時，如何進行有效宣傳和溝通。因政策宣傳工作需面對廣大市民及不同行業，要讓各行各業、各個階層均能深入淺出地明白政策資訊，從而獲取與自身有關或適用的知識，相關政策才能真正受到擁護並由上而下得到全面落實。否則，無論政策對社會發展如何有利，亦有可能因為社會缺乏應有的瞭解，使整個政策難以推廣或實施成效大打折扣。

早前港澳辦主任張曉明在川港合作會議發言時，提到中央領導人最近談及粵港澳大灣區、港珠澳大橋等港澳合作事項的指示，表示在處理港澳事情時，要用港澳社會容易認同和接受的方式、語言，做好有關政策的宣傳工作。


對此，本人提出以下質詢：

1. 當局目前有無一套系統性的政策宣傳推廣措施？此外，因中央政策較為宏觀、涉及區域廣泛，而特區政策則更為當地語系化、具體化，針對中央和特區政府訂立的不同政策，有無分別採取不同的推廣宣傳方法？
2. 鑒於政策宣傳工作需面對廣大市民及不同行業，要讓各行

各業、各個階層均能深入淺出地明白政策資訊，其中涉及社會、法律、心理、宣傳技巧等多方面的知識能力與專業性，故專業的公共政策宣傳團隊可能較之制定政策的官員，更能勝任相關工作。當局目前有無對此展開相關複合型專業人才培訓，以更好地用市民認同和接受的方式宣傳推廣政府政策？

3. 對於中央所提出的有關政策宣傳工作的精神，當局會否考慮以本澳實際社會情況為出發點，從澳門整體社會民情出發，因地制宜制定一套具體、完善的政策宣傳推廣制度，令社會更加清晰瞭解政策內容，確保各項政策在澳成功實施？

立法議員



梁安琪

二零一八年 6 月 6 日