

書面質詢

就促進旅客客源多元化提出質詢

去年，本澳入境旅客數量再創新高，入境旅客達 3261 萬多人次，按年升 5.4%，當中，內地旅客近 2220 萬人次，按年增長 8.5%，超過整體旅客數量增長。然而，旅客數量不斷增長的同時，卻難掩本澳旅客客源過度依賴單一市場的困境。

過去十年，本澳入境旅客數量由 2008 年的 2293 萬多人次增長至 2017 年的 3261 萬多人次，內地旅客數量則由 1161 萬多人次增至 2219 萬多人次，增長近一倍。但在總體旅客數量及內地旅客數量均大幅增長的同時，本澳部分客源地的旅客數量卻呈下滑趨勢。在統計局所統計的 27 個旅客客源地中，有 15 個國家和地區的旅客數量在過去十年呈下降趨勢，佔 55.6%。即使作為本澳傳統客源地的香港和台灣，二者旅客數量在過去十年亦呈下滑趨勢，如香港旅客數量由 2008 年的 701 萬多人次下降至 2017 年的 616 萬多人次，減少 12.1%；台灣旅客數量由 2008 年的 131 萬多人次減少至 2017 年的 106 萬多人次，減少 19.4%。雖然亦有部分國家和地區的旅客數量有較大增長，如韓國旅客數量由 2008 年的近 28 萬人次增長至 2017 年的 87 萬多人次，增長 2.1 倍；俄羅斯旅客數量由 2008 年的 7000 多人次增長到 2017 年的 2.7 萬多人次，增長近 2.8 倍；印度旅客數量由 2008 年的 8.2 萬多人次增長至 2017 年的 14.8 萬多人次，增長 79.8%。不過，由於這些國家旅客數量基數太少，對本澳旅客客源分佈格局並無太大影響，大中華地區仍是本澳旅遊市場的主要客源地，來自內地、香港和台灣的旅客佔本澳入境旅客總數的 90.2%，尤其內地旅客，佔本澳入境旅客的比重一直高居不下。2008 年，內地旅客佔本澳入境旅客總數的 50.6%，2017 年上升至 68.1%。

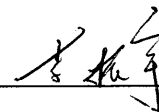
旅客市場過度依賴單一客源地，可能會給本澳旅遊業發展帶來不確定因素。多年來，政府亦不斷努力提升國際客源的比重。但上述數據反映本澳旅客客源多元化之路仍然漫長。

為促使本澳旅遊業朝著更理性、更健康的方向持續發展，本人提出以下質詢：

第一，今年 4 月，政府赴韓國舉辦年度大型旅遊推廣活動，於首爾設立“澳門街”，以期進一步拓展韓國旅客市場。請問，當局未來會否將相關經驗應用到其他國家和地區，尤其是亞洲以外的國家和地區？

第二，現時，本澳旅遊市場前十位客源地主要是亞洲國家和地區，包括東南亞和東北亞旅客。這表明本澳距離“世界旅遊休閒中心”之名仍有相當差距。請問，當局在促進旅客客源多元化方面有何更加積極的政策措施？

澳門特別行政區立法會議員



李振宇

2018 年 06 月 29 日