

澳門特別行政區立法會

口頭質詢

加強科技與數據運用，實現世界旅遊休閒中心定位

每逢大小節慶，本澳各區景點、購物點擠滿人潮已屬常態。今年新春黃金周期間(年卅至年初六)訪澳旅客累計 121.3 萬人次，按年增幅逾兩成六¹。雖然當局實施人潮管制等措施，減低人流過多發生混亂的機會，但只屬治標方式，始終未能根本解決旅客分流問題。

現時本澳旅客的增長率，已超越《澳門旅遊業發展總體規劃》預計每年百分之一至百分之五的水平；而 2018 年全年入境旅客 3,580 萬人次²，更達到規劃中預估 2025 年低增長情況下的旅客數字。未來，如何維持經濟的持續發展，配合世界旅遊休閒中心的目標，做到從量變到質變，這是政府極需要思考的問題。

另外，當局在 2017 年《澳門旅遊業發展總體規劃》中提出多項建議，但當中部分至今也未能得到解決。舉例而言，透過手機應用程式向旅客提供即時協助，但至今仍需以三個不同的手機應用程式，包括旅遊快訊、論區行賞及感受澳門提供服務與資訊，對旅客來說有欠便利。

對此，本人提出以下質詢：

1. 當局在新年期間首次利用大數據預測人流，監察景區及人流密集的地點，並發出短訊通知，提醒及建議旅客暫時避免前往人流高峰地段遊覽。請問因應今次測試與分析的結果，當局是否已有未來對旅客分流、紓緩景區人潮壓力及應變機制等方面有初步改善方案？
2. 現時不少政府部門均開展了智慧城市的基礎建設，請問有關旅遊

1. 2019 年 2 月 12 日，市民日報，新春 7 天旅客 121.3 萬增 26%

2. 2019 年 1 月 24 日，濠江日報，去年接待旅客 3580 萬人次 旅遊大數據新年測試

數據庫能否與其他部門數據庫進行互聯互通，提高數據的運用程度分析效果？不同部門間的溝通協調進展為何，例如交通部門最近發佈的智慧交通項目等方面，將旅客分流至各區？

- 當局在 2017 年發佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》中，共識別了十個旅遊業的關鍵議題及落實規劃中的八項策略建議。現時除了當局所提到發展的旅遊大數據等項目外，請問在其他方面的建議落實情況為何？

澳門特別行政區立法會議員

黃潔貞

黃潔貞

二零一九年二月二十日