

書面質詢

馬耀鋒議員

關注本澳打造優質品牌的具體工作

澳門作為中外貿易互通的連接窗口，不論是澳門製造或外來引進的產品，皆在內地市場具有良好的信譽保證和深受歡迎；加上近年政府大力打造及推廣澳門本地優質品牌，包括提出推動品牌工業提質發展，並在如何促使澳門工業逐步朝高質量、高附加值方向轉型發展，以及提升本澳產品的品牌影響力方面提出具體措施，為未來澳門品牌高質量發展以及打入內地市場提供獨特優勢。

作為政府推動本地工業朝國際標準發展的主要措施，“標準及認證綜合支援服務”發揮著重要作用，尤其是2018年推出的M嘜認證，冀透過與業界的合作及第三方認證，以確保產品的好品質，從而提升客戶的信心和市場競爭力，乃至為未來澳門工業產品打入大灣區市場做好佈局。值得關注的是，在政府及團體的共同推動下，至2020年10月共發出了18張M嘜認證證書，但其後截至2023年12月6日，只有3個範疇(食品/保健食品、中成藥及成衣)共27家企業獲發M嘜認證，可見相關認證工作的進度有放緩跡象。

參考香港Q嘜經驗，早在1978年該地工業界已自發設立相關認證，初期同樣無人問津，期後隨著中港貿易的漸轉頻繁，意識到香港品牌在內地的優勢，「Q嘜」認證方成為品牌招攬客源的重要和必備的手段，本澳M嘜如何發揮和提升相關作用，值得當局深思。此外，為推廣澳門製造、澳門品牌、澳門設計、澳門創意以及葡語國家特色產品品牌的目的，業界在政府的支持下成立“澳品薈”，並於2022年6月試業，在通關復常後取得不俗成績，當局應積極思考加強打造相關平台，助力推廣本澳優質產品名片。

另一方面，澳門有不少歷史悠久的老店，特區政府在首份五年發展規劃中，已經關注老店的傳承創新，於2018年啟動了“澳門特色老店品牌重塑扶助計劃”，至2019年初有12家商戶被評為澳門特色老店，而特色老店扶持聯合小組亦持續跟進老店的經營情況至2021年底，但其後再未見相關評選的開展。政府雖於2021年7月推出了《鼓勵企業升級發展補貼計劃》，其目的同樣是用作推動本澳企業升級發展。不過，被評定為特色老店的店舖，在品牌宣傳的效應上，是《鼓勵企業升級發展補貼計劃》無法取代的。為進一步推動澳門品牌發展，社會均期望政府重啟相關計劃，以及發掘更多特色老店。

為此，本人提出以下質詢：

1. 針對M嘜認證措施，留意到不少獲M嘜認證的企業，主要集中在食品方面，且增長數量逐漸減慢。請問當局在助力M嘜企業發展方面將推出哪些有利措施，以推動更多以及不同領域的商戶考取M嘜認證？
2. 作為品牌推廣展銷中心，請問當局對於“澳品薈”的發展有何部署？未來又將如何利用“澳品薈”，或創設更多有利澳門商品營銷的線上線下雙結合的平台，為取得M嘜認證的工業品牌在拓展客源和內場市場上提供獨特優勢？
3. 在特色老店方面，請問當局是否有計劃研究開展第二期“澳門特色老店品牌重塑扶助計劃”，並以此為契機吸引旅客入區，更好做到施政報告中特色店以點帶面的目標，活化老店所在社區？