

書面質詢

謝誓宏議員

興建更多大眾體育場所，改善競技體育人才培養與退役後生存問題

在剛剛結束的第十九屆杭州亞運會中，澳門體育代表團在武術和空手道項目奪得了一金、三銀和兩枚銅牌，一共六枚獎牌的好成績，這是本澳在歷屆亞運會的最好成績。然而，本澳由於地理條件的限制，和資源的有限性，大眾體育的場地問題和競技體育運動員專業人才的生存是值得關注的問題。

首先是大眾體育的場地問題。2022年澳門人均體育場地面積從2017年的1.34平方米上升至1.53平方米，增加了0.18平方米，增幅約為14.2%。人均體育場地面積的增加離不開政府和市民對體育運動的重視，但距離中國國家統計局發布的內地城市2.62平方米的人均體育面積仍有一定差距。儘管場地有限，但各類運動場地預約和體育的大眾課程班等也是場場人數都爆滿。在經歷了新冠疫情後，加上如今各種流感肆虐，市民越來越認識到擁有一個強健的體魄是十分之重要且寶貴的。

其次，關於競技體育運動員專業人才的生存問題。香港地區為表彰香港代表隊運動員在杭州亞運比賽中的全力以赴，共頒發3250萬港元獎金給112名得獎運動員。給予獲獎運動員獎金獎勵不只是為了嘉獎他們在比賽中的奮力拼搏，更能夠有效解決運動員生活的後顧之憂，並鼓勵他們持之以恆的投入到體育事業中。反觀澳門，花重金培養的運動員退役後，迫於生計只能轉行做其他工作，白白浪費了早前幾十年的培養，也白白流失了一個專業的人才。

在運動員的培養體系方面，內地會在各地籌備運動市隊、省隊。有天賦的，或被教練挖掘的潛在之才會進入專隊培訓，之後經過專門的訓練便外派比賽爭光。

基於此，本人向政府提出以下質詢，並要求適時給予清楚、準確、連貫和完整的回覆：

1. 特區政府對未來的澳門地區的大型體育設施、場所有何規劃，會否考慮在橫琴粵澳深合區規劃更多的大型體育場所？
2. 香港運動員除了比賽，還會市場化，即拍廣告、接代言；內地優秀的運動員除了正常的比賽之外，還會透過其個人影響力開辦運動學校，接個人代言，甚至進入國際市場。種種措施都是在利用運動員的個人影響力，協助運動員從體育領域“走出去”，從另一個角度提升運動員的生活質素。當局有何措施能夠提升運動員的知名度，提升運動員的商業化發展？
3. 在運動員的培養體系方面，運動隊的教練隊伍除了是退役後的優秀運動員外，當地體育局還會考慮引入其他地區甚至其他國家的優秀教練，以期引入最新的技術。當局在體育的建設中，有何針對提升教練質素的措施，會否考慮引入其他地區的優秀教練，以此在技術層面為本澳體育發展注入新鮮血液？