

書面質詢

梁孫旭議員

建構社區經濟提升旅遊接待力

根據春節黃金周臨時統計數據顯示，本澳年初一至初八的日均訪澳旅客為16.97萬人次，較去年同期增加1.5倍，並恢復近2019年同期水平，這有賴於政府及社會各界在新春假期積極舉辦活動，帶動旅客量。

然而黃金周期間，儘管政府各部門、巴士公司等已積極加派人手、增加巴士班次協調，但基於旅遊景點、活動地點如新馬路、福隆新街等相對較集中，而歷史片區活化項目仍需時間發展，致使大部分巴士班次仍集中在特定路段，致使交通擁塞，亦未能做到完全分流，加上澳門地小路窄的先天條件，新春旅遊接待力仍一定程度受到侷限。

隨著政府日前釋出兩段有關北區的宣傳影片，可見政府有心引客入北區，提振社區經濟；而特首日前接受訪問時提到，春節後會思考如何增加景點以分流旅客。綜觀北區距離關閘口岸、青茂口岸、港珠澳大橋澳門口岸較近，且既擁有在地人文特色，亦蘊含其歷史文化。面對現時居民、旅客追求「深度遊」、「人文體驗」，加上狗場距離重建尚有一段時間，期望政府相關部門能夠拓展及整合周邊的文化與土地資源，研究「五一小黃金周」、「十一黃金周」有無條件在狗場或其他可行的地方舉辦一些具吸引力的活動作分流，宣傳北區的在地文化特色，並提高旅遊接待力，亦能夠為本地居民提供更多娛樂選擇。

為此，本人提出以下質詢：

一、為了解澳門旅遊最新變化，請問今次新春訪澳遊客的結構、旅行習慣、消費偏好及行為產生甚麼變化？同時，如何能夠透過公佈一些旅客消費的數據分析，讓本地企業能更好地適應後疫情時代，制定經營策略，推動企業轉型升級？

二、面對新春黃金周及旅客量復甦勢頭強勁，本澳須再次重新審視旅遊承載力。近年政府積極活化社區，推動社區經濟，對此，請問目前在交通、旅遊宣傳等方面有無進一步引客流、促經濟的規劃部署？