

書面質詢

鄭安庭議員

關於拓展國際客源市場之書面質詢

旅遊業是本澳“1+4”經濟適度多元發展中的重要部分，而拓展國際旅客市場，吸引多元遊客來澳，亦是政府的主要工作之一。

由恢復全面通關至今已有約一年時間，在政府各項措施的帶動下，旅遊業逐漸復甦發展不斷向好，成效值得肯定。相關數據顯示，去年全年本澳約有二千八百萬人次旅客，回復至疫情前2019年七成水平，其中內地和香港客源佔比位於第一第二，並在穩步上升中。

在國際旅客方面，去年共有一百四十六萬人次來澳，僅佔入境旅客的5.2%，且較2019年恢復率約不足一半，與內地、香港旅客相比，國際旅客恢復較為緩慢，說明現時海外旅客市場仍有較大的開拓空間，需要加大力度多形式、多渠道地吸引國際旅客來澳，以進一步推動本澳旅遊業良性發展。

有鑑於此，本人向政府提出以下質詢：

一、為展現澳門歷史文化及宣傳特色旅遊，政府去年曾在葡萄牙及亞洲多地開展大型旅遊推廣活動。請問相關活動宣傳推廣成效如何，今年會否藉著“慶祝澳門特區成立25週年”契機，將旅遊推廣活動延伸至更多國家，並與當地探討新的旅遊產品，進一步吸引國際客源？

二、現時，出行體驗是旅客重點考量的因素，良好體驗會提升旅客“一來再來”的意願，因此，為其提供舒適優質的服務體驗尤為重要。請問政府，是否考慮開展旅遊業、服務業等相關從業人員的培訓，並鼓勵相關企業加大服務投入，以承接不同海外國家旅客的需求？

三、今年1月，澳門往返吉隆坡的航線正式開通，每周設有四個航班，方便了兩地居民的旅遊交流，帶動旅遊業發展。政府表示今年會重點拓展

東南亞及東北亞的客源市場，並有序開拓歐洲市場。請問除吉隆坡航線外，政府有否計劃開通新的國際直航航線，並增加熱門國際航班班次？