



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會林倫偉議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢市政署、經濟及科技發展局、澳門輕軌股份有限公司的意見，本局對立法會2024年2月26日第235/E179/VII/GPAL/2024號公函轉來林倫偉議員於2024年2月16日提出，行政長官辦公室於2024年2月28日收到的書面質詢，回覆如下：

為鼓勵本地和海外旅遊業界推出更多不同類型的遊澳產品和體驗，締造合作商機，本局持續於本地及海外組織旅遊推介洽談會，建立交流對接平台。同時，與本地旅行社合作於海外市場推出遊澳產品優惠，藉旅行社與當地業界的緊密聯繫，聯合推廣澳門旅遊。

至於本局去年推出的《想你享福利·樂遊澳門團》資助計劃，旨在疫後本澳經濟恢復期間，保障業界獲得更多的就業機會，並鼓勵及助力業界加強推動內地、台灣地區及國際旅客以旅行團方式訪澳。整個計劃共錄得20,271團有申請資助，涉及544,476人次。

為進一步推動和優化訪澳旅行團方式，本局於現階段正與不同機構合作，積極推動有助了解澳門歷史文化的研學旅行。另以推出優惠旅遊產品吸引客源，包括面向具有消費潛力的郵輪國際旅客推出多項旅遊優惠措施，鼓勵停泊香港郵輪碼頭的國際旅客參加旅行團到訪澳門，相關團遊產品已經在12家國際郵輪公司上架銷售，擴大國際市場，促進港澳聯遊發展，帶動澳門旅遊消費。今年3月上旬已迎來一批郵輪國際旅客。

同時，為鼓勵本澳社團進一步發掘各式旅遊資源，結合不同“旅遊+”元素推出跨界融合的活動，本局推出2024年度的“周遊列澳”社區旅遊資助計劃、“味歷澳門”美食推廣資助計劃及“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃，合共批給44項活動，預計能吸引逾180萬人次參與。當中涉及夜間舉辦的活動有23項。

另一方面，特區政府積極促進夜間經濟發展。其中，本局把多項夜間品牌盛事分佈在不同月份和多區舉行，包括“農曆新年花車匯演”、“澳門國際煙花比賽匯演”及“幻彩耀濠江”；協調業界及社團在社區舉行多項體現“旅遊+”延伸活動，如“創意‘營’市集”、“火樹銀花嘉年華”、“花火大會”、“Light Up! 藝術外賣”、“幻彩冰雪樂園”、“2023幻彩夜關前”等，涵蓋



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

文娛表演、美食及文創攤位多樣性內容，引客入區，盤活社區經濟，發揮盛事活動對旅遊經濟的拉動效應。

經濟及科技發展局則多年來持續與地區工商團體合作，舉辦具社區特色的活動，包括已發展成為本澳品牌夜間消費活動的“康公夜市”。去年底亦資助北區工商團體舉辦了“北區大笪地”活動，匯聚北區地道攤位美食、遊戲，消費優惠及抽獎活動等多項元素，吸引遊客和居民入區消費。

對於質詢提及南岸海濱綠廊及媽閣站天台花園的問題，市政署表示，在南岸海濱綠廊第二期項目的設計方案內，設有多功能廣場，以滿足舉辦各類大型活動對空間的需求。而澳門輕軌股份有限公司表示，會結合媽閣站天台花園的硬件設施和實際情況，綜合多方面因素對夜間集市活動的舉辦作出評估並向主辦單位提供建議。

值得指出的是，若設置恆常性特色市集夜間活動，除了須考慮對周邊居民及環境可能造成影響外，亦要因應舉辦活動的性質、規模、有效匯聚人流輻射至本澳各區等多項因素作出綜合評估。

局長  
文綺華