



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及文化局的意見，本局就立法會2024年3月1日第256/E195/VII/GPAL/2024號公函轉來鄭安庭議員於2024年2月23日提出，行政長官辦公室於2024年3月4日收到的書面質詢，回覆如下：

2024年新春期間推行的“農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區”已順利完成，目前正就項目成效進行總結及檢視，綜合聽取社會各界的意見和建議。未來，將繼續透過加強與地區商會合作，完善區內營商環境，並加強與各相關部門溝通協調，發掘和結合社區特色元素，聯動節慶及大型盛事活動，為社區經濟持續發展注入新動力。

文化局則表示，特區政府與綜合旅遊休閒企業合作活化歷史片區。2023年初推出“新馬路任我行”計劃，同年9月優先於福隆新街片區推出“福隆新街步行區計劃”，相關企業亦因應不同節慶為主題，於片區內舉辦多元藝文活動。未來，特區政府將與企業緊密合作，繼續推進片區活化規劃，並綜合評估各方因素，研究於各歷史片區內引入步行區的可行性，創設條件吸引商戶進駐，令歷史建築及周邊的文化氛圍更好地轉化利用，以打造更多文旅項目和豐富特色文旅體驗，帶動區內文化產業及中小企發展。

此外，旅遊局結合媽閣一帶的景點推出盛事活動，例如透過為期約3個月的“2023幻彩耀濠江”，以分區主題“潮玩媽閣”覆蓋下環區多個地點，包括媽閣交通樞紐地面層廣場、海事博物館前地（露天茶座）、媽



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

閣碼頭、港務局大樓及亞婆井前地等。該活動設置大型燈光或互動裝置，以及安排澳門旅遊吉祥物“麥麥”互動拍照，藉此打造成為嶄新的旅遊打卡熱點，並發揮片區聯動作用，提升媽閣及下環一帶的旅遊經濟活力。

旅遊局亦透過資助計劃支持社團利用本澳的特色旅遊資源，推出多元化的活動及休閒體驗，2024年將聯同社團協作在媽閣一帶舉辦6項活動，並結合社區商戶推出旅遊消費優惠，助力引流入區。同時，透過包括社交媒體在內多管道向旅客發佈主題旅遊攻略，宣傳各區特色文化、美食及節慶活動，並協助旅客規劃交通路線，以提升整體旅遊體驗和提振社區經濟。

另一方面，本局今年將繼續與地區商會合作推進特色店計劃，加強推廣遍佈於本澳多個區域，包括十月初五街區、北區及離島區的特色店，協助商戶利用網絡新媒體進行營銷，提升曝光率及知名度，引流旅客進入不同社區遊覽消費，扶助更多具特色的餐飲及零售企業發展體驗經濟。

局長

戴建業