



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會梁孫旭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、統計暨普查局、交通事務局的意思，本局對立法會2024年2月22日第218/E166/VII/GPAL/2024號公函轉來梁孫旭議員於2024年2月16日提出，行政長官辦公室於2024年2月26日收到的書面質詢，提供回覆意見如下：

今年春節黃金周期間，訪澳旅客錄得接近136萬人次，貼近2019年春節黃金周的日均水平。當中，內地旅客日均人次已超出2019年同期水平，恢復比例為101.3%；香港及國際市場日均旅客量亦分別恢復至2019年同期的97.8%及78.5%，反映澳門旅客恢復趨勢良好。

本局在黃金周期間，每天都在“澳門旅遊數據+”平台公佈最新入境旅客數字，讓本地企業及市民掌握最新的旅遊動態。此外，統計暨普查局根據治安警察局提供的出入境人士數據，每月編製及公佈入境旅客統計資料，當中包括旅客的客源地、歲組、性別、入境渠道等細分數據。社會各界可透過該局每月公佈的相關資料，了解旅客的主要特徵、結構及出行習慣。

統計暨普查局亦會恆常在本澳主要口岸進行旅客消費調查，向離境旅客收集在澳逗留期間的消費資料，以及對各項旅遊服務和設施的評價，資料經處理後會每季公佈。有關旅客消費統計資料可助了解旅客的消費能力及消費偏好。至於每年編製和公佈的旅遊附屬帳，可反映旅客消費對旅遊相關行業的貢獻，並可為業界制訂經營策略提供參考數據。該局會持續檢視及優化旅遊統計工作，為社會各界提供高素質、高時效及適用的官方統計資料。

另一方面，本局配合節日及盛事活動推出主題式旅遊推廣，如“2023幻彩耀濠江”、“北Fun口味，澳門滋味”春節線上營銷活動等，並持續透過不同渠道，包括製作宣傳刊物及短片、推介不同的旅遊路線，以及在官方社交平台與網紅合作等方式宣傳社區旅遊，引導旅客到各區遊覽，介紹社區的文化景點、特色小店、街頭美食、優質餐飲等。同時，鼓勵旅客善用輕軌及巴士等公共交通工具，配合步行至周邊景區遊覽。

本局亦致力為旅客提供優質遊澳體驗，透過澳門旅遊推廣網站、感受澳門手機應用程式、“澳門滿Fun”智能行程規劃應用等不同資訊科技工具，向旅客介紹澳門資訊和宣傳社區活動。其中“澳門滿Fun”智能行程規劃應用，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

以人工智能技術及各部門的開放數據，為旅客量身訂造旅遊行程，並展示不同類型店舖資訊，以分區、標籤等多樣化搜尋方式，讓旅客在出行前掌握不同的旅遊元素，分流旅客到訪不同社區和延長留澳時間，振興社區營商環境。

同時，本局透過2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，支持本澳社團善用社區及節慶盛事的特色，於新春期間在北區及氹仔舉辦多元化社區活動，結合中小企商戶推出消費優惠，引流入區，提振社區經濟活力。在今年“五一”長假期及“十一”黃金周期間，將資助本澳社團舉辦共10項社區旅遊活動，地點遍佈澳門各區，聯動逾540間次的社區商戶參與，預計可吸引逾44萬人次的市民和旅客參與，助力分流熱點旅客深入社區探索，帶動社區旅遊消費。

經濟及科技發展局推出的特色店計劃，有助將“線上流量”轉化為“線下銷量”，並扶助本澳更多具特色的餐飲及零售企業發展體驗經濟，擴大“以點帶面”成效，帶動消費，促進社區經濟持續發展。該局還透過與地區工商團體合作，推出及支持舉辦不同類型具社區特色的活動，鼓勵區內中小微企積極參與，為商戶拓客引流。同時，透過聯動節慶及大型盛事活動，為社區及周邊商圈增添消費氣氛及經濟活力。

在交通安排方面，交通事務局表示，因應節假日大量旅客訪澳，該局與警方會檢視澳門各區交通情況，預先制定臨時交通安排及協調巴士公司、的士及綜合旅遊休閒企業的車輛疏導乘客。交通事務局會總結有關交通措施成效，並適時作出優化。此外，持續透過加強“澳門出行”及“巴士報站”手機應用程式的宣傳，以便市民與旅客掌握巴士和前往各旅遊景點的資訊。

局長
文綺華