

書面質詢

黃潔貞議員

分流旅客入區，促進內需消費，助力北區經濟

根據旅遊局春節黃金周數據顯示，新春5天共錄得89.9萬旅客人次，日均旅客17.9萬人次，當中大年初三（2月12日）澳門入境旅客達21.7萬人次，創下2023年以來單日入境旅客人次新高，亦是有單日統計資料以來的第二高紀錄。從數字上來看，本澳旅遊復甦情況的確是達到甚至超出預期。但值得注意的是，這些復甦狀況其實是不平均的，一方面傳統旅遊區人潮如鯽，甚至實施人潮管制措施，影響到旅客的體驗感；同時又有很多區份的經濟並未受惠於旅客增長。當中北區的社區街道就顯得甚為冷清，只有少數店鋪選擇繼續營業，社區經濟環境與氣氛顯得較為疲弱，僅鄰近關閘一帶因口岸關係有一定人氣。

誠然，春節期間店鋪休市涉及不同原因，但北區社區經濟轉弱並非春節才開始。作為傳統民生區自去年疫後通關市民外遊，加上“澳車北上”啟用後，居民北上消費變得容易；而區內環境與旅遊資源因未能有效發揮與利用，無法吸引旅客停留，此消彼長下令區內的民生及旅客消費都不振，令中小企的經營環境進一步轉差。雖然最近有不同部門及團體都關注到振興北區經濟問題，例如旅遊局推出「北區無限Fun」系列宣傳，文化局推出《文化尋遊記——望廈片區及其周邊》，宣傳北區的歷史文化及美食等內容；有商會及團體則在狗場、筷子基舉辦市集等，這些都是值得肯定的，但後續如何整合與發掘更多這些旅遊資源，以多途徑向旅客推廣，都值得關注。

對此，本人提出以下質詢：

1. 北區在節假日期間人流冷清，與其他地區有截然不同的景象。未來政府將如何主導各方協調合作，以多途徑向旅客推廣北區文化旅遊路線，分流減輕旅遊區壓力，提升旅客在各區的旅遊體驗的同時亦促進社區經濟發展？

2. 近日「北區無限Fun」系列宣傳的首階段的影片正式推出，當局將如何擴大宣傳的覆蓋面及持續推廣？
3. 北區作為傳統民生居住區域，居住人口眾多，內需的體量亦不容忽視，請問當局除了設法引客入區外，對於激活居民消費有何規劃及部署，以振興區內經濟？