



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會黃潔貞議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2024年3月25日第326/E249/VII/GPAL/2024號公函轉來黃潔貞議員於2024年2月16日提出，行政長官辦公室於2024年3月26日收到的書面質詢，回覆如下：

為持續推廣北區旅遊及挖掘北區文化旅遊路線，去年本局與澳門廣播電視股份有限公司合作製作了8集“感受澳門·都會魅力”，其中一集悠閒篇以北區為主題，帶領觀眾體驗北區的美食、文化及社區特色；亦透過《澳門日報》手機應用程式“旅遊+”視頻宣傳該區的旅遊景點。

此外，自2021年經濟及科技發展局推出“特色店計劃”後，本局持續推出一系列宣傳片以配合推廣，包括“特色店計劃-北區尋味·美食喜筷”1、“特色店計劃-北區尋味·美食喜筷”2、“北Fun晝夜”宣傳片，以及於今年農曆新年推出“北區無限Fun”及“北區暖暖·情滿Fun”宣傳片。目前，再推出“北區喜筷·最續FUN”-美食篇，走訪北區不同特色店舖，發掘北區的美食和多元文化，分流旅客入區品嚐澳門美食。

本局亦持續透過官方社交媒體進行宣傳，並與社媒平台及網紅合作，針對不同節日盛事推出主題宣傳活動，介紹北區特色食店及打卡旅遊攻略。例如，國慶黃金周的“澳門精彩北FUN晝夜”、北區“2023幻彩耀濠江旅遊攻略”及春節的“北Fun口味澳門滋味”等。同時，針對五·一假期，將與熱門社媒平台合作發佈更多北區旅遊為主題的短視頻，以進一步吸引旅客到訪該區消費。

在促進社區旅遊發展方面，透過資助計劃支持本澳社團發掘社區特色資源，積極聯動區內商戶推出消費優惠。今年聯同社團協作在北區舉辦6項社區旅遊及美食推廣活動，包括“2024阿美星x麥麥陪你趣玩年宵市集&情人花市篇”、“‘可’Joy運動·‘樂’在北區”及“幻彩運動公園”等，預計可吸引逾11萬人次參與，直接參與商戶逾300間次。

此外，經濟及科技發展局與工商團體於今年3月合作推出為期20周的“周末北區消費大獎賞”活動，結合電子優惠、商戶折扣、抽獎等元素，為北區商戶拓客引流，提振本澳內需市場，活躍社區經濟。

經濟及科技發展局亦計劃分階段在北區多個地點設置以“花”為主題的打卡裝置，吸引更多旅客和居民到北區遊覽和消費，探索和體驗社區魅力。首批裝置預計於4月底完成，期望與“周末北區消費大獎賞”活動發揮聯動效應。

另一方面，本局持續在北區引入多項標誌性品牌盛事活動，當中包括“2023幻彩耀濠江”、“歡樂春節-2024龍騰舞躍賀新春”社區巡演及“慶祝澳門特別行政區成立25周年·2024年農曆新年花車匯演·騰龍運鑽歡樂春節”。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

為迎合年輕客群的旅遊模式，本局還推出“酷玩澳門”項目，分階段在澳門不同社區打造限定的IP裝置，今年3月至9月則陸續在北區約8個地點設置結合潮玩元素的文創打卡裝置，期望透過創設新穎的旅遊打卡熱點，增添北區活力和玩味，並與“周末北區消費大獎賞”發揮聯動效應，助力推動該區發展。

為進一步引客分流，本局將於年內與內地大型生活服務平台合作推出“澳門心喜遇”項目，以及在相關著名平台的手機應用程式，上線不同遊覽主題及社區打卡路線，並聯動社區酒店、餐飲、零售、文創等商戶提供優惠，為社區內商戶提供長效宣傳渠道等，助力社區旅遊經濟發展，豐富旅客遊澳體驗。

局長
文綺華