

書面質詢

葉兆佳議員

就推動跨境電商發展問題提出質詢

跨境電商作為發展速度最快、潛力最大、帶動作用最強的外貿新業態，近年來顯示出巨大的市場活力和增長韌性，成為外貿領域的一抹新亮色。中國海關數據顯示，2023年前三季度，我國跨境電商出口1.3萬億元，增長17.7%。

在今年全國兩會上，政府工作報告提及“促進跨境電商等新業態健康發展”，這是“跨境電商”第十一次被寫進政府工作報告。《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》亦提出，要賦能企業開展跨境電商業務，助力企業進駐內地電商平台銷售產品及服務。相信在國家和特區政府多重有利政策指引下，未來跨境電商的發展將迎來更好的增長環境。

然而，伴隨著我國數字經濟及信息通信技術的迅速崛起，跨境電商行業整體也對配套服務的各環節提出了全新的要求。澳門本身跨境電商行業起步就比較晚，內地消費者對澳門產品認知不高，加上對個人年度交易有限額等方面問題，都突顯出了跨境電商發展過程中所面臨的掣肘。

內地市場競爭激烈，本澳產品想要打開內地市場，首先需要投放大量資源舉辦促銷活動，提供折扣優惠，才能逐步在平台上打響品牌知名度，吸引消費者；其次，本澳產品進駐內地平台需要取得品牌授權，否則無法證明渠道的合法性，就逃不脫走私甚至造假之嫌，對中小微企業而言，是一大挑戰；第三，個人年度交易限值只有人民幣26,000元，導致消費者在跨境電商平台上的購物受到限制，限制了市場的消費力和增長潛力，制約了澳門跨境電商行業可持續發展。

為此，本人提出以下質詢：

一、政府是否考慮與主要的電商平台合作，提供優惠政策或補貼，鼓勵

澳門跨境電商企業在平台上進行推廣和廣告投放，降低廣告投放的成本？同時，是否考慮提供相應的培訓和指導，幫助企業制定更有效的市場推廣策略，提升產品的曝光度和銷售量？

二、場地及倉儲支持。當局是否考慮給予澳門跨境電商公司、直播公司在橫琴粵澳深度合作區跨境電商產業園免費辦公場所，支持澳門企業落地合作區？此外，當局是否考慮在橫琴建立符合內地大型電商平台要求的保稅倉及建立專屬的藥倉，為澳門的中小微商戶提供便捷的倉儲清關服務，配合“1+4”產業發展需求？

三、許多大型的電商平台，需要品牌授權，而澳門商品通常來自香港總代理，沒有授權，導致無法上架。未來政府可否與內地部門合作，建立一份澳門品牌的白名單，快速審批並上架入口，同時放開跨境商品品類限制，讓更多澳門跨境商品可以通過線上平台銷售到內地？