

書面質詢

馬耀鋒議員

關注拓展國際旅遊客源的推進工作

澳門以“世界旅遊休閒中心”作為城市建設的目標，為實現有關願景，特區政府於2017年公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》，目的是對澳門旅遊業進行全面的規劃，為澳門旅遊未來十五年的發展奠定基礎與方向，並於2021年公佈檢視報告，其中拓展國際旅客市場再次被列為重點工作，且制定具針對性的行動計劃[1]。

然而，參考統計局旅遊數據，2017年中國以外地區的入境旅客數字約318.9萬[2]，2018年為315.4萬[3]，而2019年則為306.5萬[4]，而韓國、日本、馬來西亞及泰國等主要入境客源國，2019年的入境數字亦較2018年平均下降約10%或以上[5]，其他有增長的地區升幅亦不明顯。可見自上述工作開展後，國際旅客數字卻持續下滑，其中原因值得當局研究，尤其是現時旅遊市場回暖，有必要就過去工作進行檢視以更好開展開拓海外客源的工作。藉賭場經營牌照批給，承批公司將助力開拓外國客源市場，當局有必要對過去的行動計劃和經驗進行檢討，攜手企業共同為澳門打開國際市場。

另外，旅遊局早前表示，2024年訪澳國際旅客的目標數字定為200萬，並因應特區成立廿五周年推出旅遊優惠項目，送出25萬份優惠禮品，涵蓋機票、跨境交通、酒店住宿、餐飲遊樂及表演門票優惠，目標吸引大中華地區以外的旅客訪澳[6]。值得關注的是，澳門周邊國家及地區亦持續推出旅遊優惠活動，如香港旅發局早於去年推出“Hello, Hong Kong”活動，向全球發送50萬張免費機票及100萬份旅客消費優惠券，並投資約1億港元啟動全球宣傳[7]；台灣地區亦於去年推出5,000元新台幣消費金的抽獎活動[8]，無論在優惠措施的數量及優惠適用的範圍上均較澳門大。當局有必要做好規劃，加強優惠活動的吸引力和實際效益，以吸引更多國際旅客來澳旅遊消費，並將其真正引流至澳門各個社區，助力活化社區經濟。

為此，本人提出以下質詢：

1. 《澳門旅遊業發展總體規劃》設有評估機制，會適時調整各項關鍵目標和行動計劃，以切合澳門旅遊業發展的最新形勢。針對2017年《澳門旅遊業發展總體規劃》工作實施後，國際旅客數字逐年下降的情況，當局如何評估相關變化的原因？就當局對今年國際訪澳旅客數字定下目標，當局又將開展哪些針對性的工作優化調整？
2. 現賭場經營牌照承批公司須助力開拓外國客源市場，請問當局對相關企業的宣傳引客工作有何要求或指標？當局又會如何推動相關企業與社區內中小微企合作，將來澳國際旅客引流至本澳各個社區，刺激本澳整體的經濟活力？
3. 就當局有意推出旅遊優惠項目，以吸引大中華地區以外的國際旅客，請問如何評估相關優惠項的預期成效，對本澳經濟的槓桿效應力度為何？另外，當局又會否因應鄰近地區接連推出旅遊優惠活動，研究加強優惠活動的力度吸引力？

參考資料：

1. 《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告行動計劃列表，
https://masterplan.macaotourism.gov.mo/2021/download/Review_Report_Action_Plan_cn.pdf
2. 2017年旅遊統計，統計局，
https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/51118d63-cd3b-4fee-97b4-da7a81b3ecd1/C_TUR_PUB_2017_Y.aspx
3. 2018年旅遊統計，統計局，
https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/2fd280b2-1129-4fea-ae89-e25e63d4a8ef/C_TUR_PUB_2018_Y.aspx

4. 2019年旅遊統計，統計局，

https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/a5cbcc51-6220-4f27-b334-fa6c0abfc1c7/CPE_MV_FR_2019_Y.aspx

5. 同4。

6. 旅局：今年目標逾二百萬國際客，澳門日報A01，2024年3月11日，

http://macaodaily.com/html/2024-03/11/content_1740763.htm

7. “Hello, Hong Kong”，香港旅遊發展局，

<https://shorturl.at/krW34>

8. 「遊台灣金福氣- Taiwan the Lucky Land」活動，

https://www.motc.gov.tw/ch/app/news_list/view?module=news&id=14&serno=24be4cee-25f5-4efb-ac7d-a54b74984ee7