



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ORAL

Como promover, constantemente, o desenvolvimento do comércio electrónico em Macau

Nos últimos anos, o Governo empenhou-se na promoção do desenvolvimento do comércio electrónico. O Relatório das LAG para 2022 refere o aprofundamento do “Turismo + Comércio Electrónico” e a realização, em conjunto com diversos grupos, da Feira de Diversões para Desfrutar Macau, para promover os benefícios económicos nos bairros comunitários; o estudo do lançamento de páginas temáticas dedicadas ao turismo de Macau em mais plataformas principais de comércio electrónico do Interior da China, com vista à expansão da fonte de clientes; e a prestação de apoio à transformação digital das PME tradicionais, continuando a ajudar as PME na exploração do mercado do comércio electrónico do Interior da China através de diversos canais e promovendo a utilização de serviços electrónicos avançados e convenientes no sector da restauração.

Estas medidas foram, de certa forma, concretizadas. Com o apoio do Governo, na sequência da adesão às famosas plataformas de consumo do Interior da China, as lojas de Macau viram duplicadas as suas taxas de exposição e de visualização, para além do aumento notório da fama e da popularidade. Contudo, ainda há grande margem de progresso para o desenvolvimento do comércio electrónico, pois considerando o pequeno mercado de Macau e diversos factores, por exemplo, o desenvolvimento imaturo do comércio electrónico transfronteiriço, as limitações na



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

distribuição de lucros, etc., as empresas de Macau dificilmente conseguem obter lucros, o que acaba por afectar a sua vontade de participar no comércio electrónico, em especial porque o comércio electrónico transfronteiriço implica transporte e logística transfronteiriços. É então necessário que o Governo da RAEM recorra à cooperação regional para o devido aperfeiçoamento. Segundo uma resposta das autoridades a uma interpelação escrita, Guangdong e Macau empregaram todos os esforços para promover a construção de passagens permanentes para camiões na segunda fase do Posto Fronteiriço de Hengqin, as quais vão adoptar um modelo inovador de passagem única que pode aumentar a eficiência da passagem fronteiriça de mercadorias, com o objectivo de reduzir os custos do comércio electrónico transfronteiriço, quer em termos de logística quer de tempo, criando condições mais convenientes para o desenvolvimento do comércio electrónico transfronteiriço. Espera-se que estas medidas sejam concretizadas com a maior brevidade, em prol do desenvolvimento a longo prazo do comércio electrónico em Macau.

Devido aos impactos da pandemia nos últimos anos, o comércio electrónico via transmissões em directo já é uma indústria comum a nível mundial, e na presente conjuntura económica, a promoção deste modelo em Macau assume-se como uma tendência dominante. Com o forte desenvolvimento dessas actividades, a sua dimensão também tem aumentado, acarretando muitas oportunidades de emprego e de negócio para Macau. Em articulação com as políticas da RAEM para a formação de quadros qualificados e o desenvolvimento da diversificação adequada da economia, muitas associações e organizações desenvolveram projectos de formação profissional, de categorias e níveis diversos, para ajudar os trabalhadores locais a



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

elevarem a sua competitividade e conseguirem a respectiva promoção, tanto horizontal como vertical, a fim de formar talentos diversificados para as indústrias e de promover o desenvolvimento sustentável da economia. O Governo também presta apoio às associações sectoriais na criação quer de bases para as transmissões em directo quer de centros de serviços, no sentido de proporcionar às PME vários serviços de comércio electrónico, desde logo o planeamento das transmissões em directo, a formação interactiva, o bolsa de contactos, logística e transporte de mercadorias, etc., para além do apoio à formação de quadros locais para as transmissões em directo.

Pelo exposto, interpelo sobre o seguinte:

1. Como o mercado de Macau é pequeno e constituído por uma maioria de PME, se as empresas precisarem de desenvolver o comércio electrónico, têm de recorrer às plataformas respectivas. Macau também tem estas plataformas, mas são ainda imaturas, portanto, não conseguem surtir os efeitos mais desejados. Todavia, se as empresas locais quiserem participar nas plataformas mais amadurecidas, do Interior da China ou do exterior, têm então diversos problemas, tais como o transporte transfronteiriço, limitações na distribuição de lucros, etc. As autoridades devem ajudar e promover a articulação entre as plataformas locais e as do Interior da China e do exterior, para as empresas locais desenvolverem melhor as actividades de comércio electrónico. Como é que isto vai ser feito?
2. O desenvolvimento do comércio electrónico em Macau requer quadros qualificados, sobretudo quadros locais que se dediquem ao comércio



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

electrónico via transmissões em directo. Contudo, quando os residentes de Macau participam nas plataformas do Interior da China ou do exterior, enfrentam diversas dificuldades e limitações. As autoridades vão prestar apoio adequado às associações respectivas na criação quer de bases para as transmissões em directo quer de centros de serviços em Macau? Quais foram os efeitos já alcançados?

31 de Outubro de 2022

**O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,
Lam Lon Wai**