



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ORAL

Promover o desenvolvimento do turismo “multidestinos” na Grande Baía

Nos últimos três anos, devido às medidas de prevenção e controlo da pandemia, o sector do turismo de Macau passou por um período difícil bastante longo. Recentemente, com o relaxamento destas medidas, a sociedade e a economia de Macau têm apresentado fortes sinais de recuperação, sobretudo no sector do turismo, e registou-se um aumento significativo do número de turistas e uma capacidade de consumo assinalável. É de notar que esta fase de recuperação em que o sector do turismo se encontra é também para este uma fase crucial de transformação. Como aumentar ainda mais a atractividade do turismo de Macau para o exterior tornou-se a chave para aproveitar esta oportunidade a fim de promover a recuperação global do turismo e da economia de Macau.

Nos anos recentes, graças ao apoio da Pátria e à integração na Grande Baía, Macau desenvolveu-se a um ritmo vigoroso. Especialmente desde a publicação das Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, aumentou o fluxo de pessoas nas áreas económica e comercial entre Macau e as outras cidades da Grande Baía. O sector do turismo, enquanto indústria pilar de Macau, deve procurar reforçar a cooperação e a complementaridade com as outras cidades da Grande Baía, para promover, de mãos dadas, o desenvolvimento conjunto do turismo da Grande Baía, enriquecendo os elementos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

turísticos de Macau e elevando a sua atractividade para o exterior.

Assim, interpelo sobre o seguinte:

1. O Governo afirmou que, em nome da Organização de Promoção Turística de Guangdong, Hong Kong e Macau, ia instalar expositores conjuntos nas principais feiras de turismo das três regiões e cooperar com as grandes plataformas turísticas *online* para lançar produtos turísticos temáticos de itinerários “multidestinos”, contribuindo assim para a criação de uma marca turística da Grande Baía. Então, quais são os produtos turísticos temáticos de itinerários “multidestinos” da Grande Baía que contam com a participação de Macau e em que plataformas foram lançados estes produtos? Quais foram os resultados alcançados em termos do fluxo de pessoas com a introdução destes produtos? E quais são os temas dos produtos turísticos de itinerários “multidestinos” da Grande Baía que se pretendem desenvolver?

2. O Ministério da Cultura e Turismo da República Popular da China divulgou, em 2020, o Plano de Desenvolvimento Cultural e Turístico da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau, no qual salientou a necessidade de desenvolver projectos de turismo gastronómicos e culturais da Grande Baía, com base nas características de Macau e Shunde como “Cidades Gastronómicas Mundiais”, e de integrar diversos recursos, como as feiras do Ano Novo Chinês das cidades da Grande Baía e a Parada de Celebração do Ano Novo Chinês de Macau, para criar uma marca turística de festival do Ano Novo Chinês na Grande Baía. Qual é então o ponto de situação destes trabalhos? De que planos dispõe o Governo para impulsionar ainda mais o sector do turismo de Macau e participar, de forma aprofundada, nos projectos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

de desenvolvimento conjunto do turismo da Grande Baía?

05 de Maio de 2023

A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,

Leong On Kei