

書面質詢

陳虹議員

關於澳門美食之都的宣傳及進一步的推動

澳門於2017年11月被聯合國教科文組織評定為“創意城市美食之都”，這是澳門繼列入“世界遺產名錄”後的又一張亮麗國際名片。澳門特區政府積極開展相關的宣傳推介工作，如設立“澳門美食年”，舉辦“澳門國際美食論壇”，推出“綠色美食之旅”項目，建立澳門土生菜資料庫等，期望結合歷史和美食文化，推動城市文化產業發展，以達到澳門經濟適度多元發展的目標。三年來，澳門“美食之都”的宣傳及建設工作取得一定成效，一些旅客大讚澳門美食融匯中西，味道好且多元化，價廉物美，值得再來。可見，不少遊客都是奔著“美食之都”這面招牌而來。

據統計暨普查局資料顯示，2019年澳門營運的餐飲業場所達二千四百多家，從業人員三萬四千多人，餐飲業收益一百二十多億澳門元，對經濟貢獻的增加值有四十六點七億澳門元，是本澳重要的支柱產業之一。因此，發揮澳門“美食之都”的優勢，吸引更多人來澳旅遊消費，是特區政府一項長期且重要的工作。

新冠肺炎疫情對本澳的飲食業衝擊很大，現時本澳疫情基本穩定，內地與澳門的通關政策比較寬鬆，內地赴澳的旅客漸見增加。在這個重振經濟的關鍵時期，有必要利用澳門“美食之都”的美譽，大力發展美食+旅遊產業。

為此，本人提出下列質詢：

1. 澳門成為“創意城市美食之都”已經三年，雖然政府當局在宣傳上不遺餘力，但不少內地同胞仍然對此表示不清楚，要增加赴澳旅遊的吸引力，深入內地各省市進行宣傳很有必要。當局將如何藉著參與“一帶一路”和粵港澳大灣區建設之機，加大對澳門美食和旅遊的宣傳力度，尤其是利用科網平台進行宣傳？
2. 疫情下本澳飲食行業經營困難，有部分中小微企因此而選擇結業。為促進本澳飲食業復蘇，幫助中小微企走出當前困境，當局在政策和資源上有何新的舉措支持飲食行業？
3. 本澳沒有專門的食街或夜市，當局會否考慮在適當地區打造“海鮮街”或特色食街，以增加旅遊吸引力，進一步帶動區內經濟？