

書面質詢

陳虹議員

澳門電商發展

“新冠肺炎”疫情繼續在全球肆虐，這一場突如其來的疫症對社區生活和經濟發展造成了嚴重的影響，各國政府和民眾都意識到在當今全球國際化的大趨勢下防範突發性危機的重要性，在“後疫情時代”下，加強對網絡和電子資訊這類“非接觸經濟”的發展和應用，提高電子商務的普及率，應該是今後大環境應對類似危機的一種選擇。

電子商務作為新興的經營方式，早在各國及地區廣泛流行及蓬勃發展，極大地促進當地經濟增長。近年來，海淘、跨境成為電子商務資本市場的新藍海，全球電商獲得驚人增長的形勢。相較之下，本澳的電子商務發展十分緩慢。有業界人士認為，本澳電商環境現存標準不統一、平臺建設滯後、應用範圍不廣、物流快遞未能做到即時取貨到貨，安全性不夠、誠信度不高及技術及人手相對缺乏等原因，制約本澳電子商務的發展。

行政長官在2021年財政年度的施政報告中，明確提出要逐步培育跨境電商產業，持續優化並落實各項鼓勵措施，協助企業轉型升級，強化線上營銷能力。

為此，本人提出以下質詢：

1. 在互聯網高度普及的今天，資訊科技的發展將會成為一個國家或地區邁向國際化進程的重要因素和先決條件。請問當局將如何加強與業界的溝通，強化配套體系的建立和技術配置，進一步推進本澳電子商務產業的發展？

2. 電子商務已經成為各個國家和地區拉動經濟增長的強大動力，要充分發揮其作用，政府必須為電子商務發展創設良好的環境。當局對於優化本澳的電商環境，有何具體的發展規劃、行動計劃和實施方案？如何為電子商務創造良好的法律環境？

3. 澳門的電子商務可在大灣區以及中國與葡語國家合作平台上積極尋求發展。據了解，現時本澳跨境電商也面臨挑戰，包括金融、物流、稅務及售後服務等，政府如何應對這些挑戰呢？