

書面質詢

施家倫議員

就澳門跨境電商提出書面質詢

跨境電商的出現和發展，可以為澳門中小微企進一步走出去，開拓更多商機，政府在今年推出不同措施，包括：協助中小微企利用內地知名電商平台進行宣傳、助力中小企拓展業務、培育跨境電商產業等。

有業界表示，樂見政府推出有關支援措施，但目前仍有不少難點急待解決，首先，現時澳門商戶想要使用網絡進行銷售，大多只能使用境外私域流量，難以面向內地顧客群體，而澳門本地因屬境外，商戶無法以直播形式進行銷售，難以享受公域流量帶來的紅利。

另一方面，有業界表示，政府支持中小企利用資訊科技革新經營，藉著線上線下聯合推廣，擴闊宣傳渠道。但現時商戶需要在電商平台上銷賣本澳貨品亦存在困境，由於商品入境內地時，運費成本較為高昂，加上本澳欠缺廠房進行量產的情況下，阻礙商戶進入意慾，更不利於澳門品牌在內地拓展。

最後，政府要發展電子商務，就需要做好相關配套，當中人才培養亦是關鍵一環，澳門在這方面的發展較為落後，與內地政策接軌上都存在不同程度的阻礙，不利青年人開拓電商業務及開發網上產品和業態，業界期望政府未來能夠加強有關培訓，助力中小企將產品更好進行推廣。

為此，本人提出以下質詢：

1、本澳要做好跨境電商發展，助力中小企業經營改革，政府目前透過粵澳合作有關專責小組，有無對難以享受公域流量進行銷售、貨品上架困難等情況進行商討？在協助中小企利用內地大型市場，助力澳門品牌更好發展上，請問目前協商情況如何，有何成效？

2、在人才培育方面，隨著內地整個網紅產業鏈發展成熟，政府今年推出“澳門文旅博主孵化計劃”，有關計劃結束後，如何支持企業吸引這些人才拓展跨境電商業務？未來會如何進一步參考有關計劃，加大培育澳門本地直播買手人才？