

書面質詢

顏奕恆議員

優化社區旅遊環境

聖誕佳節旅客人流增多，澳門市面氣氛明顯轉好，從治安警察局近日公佈的數據，聖誕節期間訪澳旅客數字回升，短期對市面消費水平有利的推動，各個社區的經濟發展在各個部門的通力合作下初見成果。

政府在推動旅客訪澳的工作上不遺余力，在內地多個城市的推廣活動收到一定的成效，澳門一年一度的美食節、光影節等活動都成為旅客來訪澳門的誘因。既然政府做好了前期的宣傳工作，同時也應重視本地各個社區的旅遊資源，適當結合「旅遊+」的元素，為社區經濟的發展培養更好的土壤。

為此，本人提出以下質詢：

1. 社區旅遊經濟拓展專項計劃是旅遊局2022年度力推的4個專項資助計劃之一，當中以非牟利社團作為主導，推動不同社區景點旅遊活動，包括駐點介紹、嘉年華、社區系列活動或項目、品牌旅遊盛事延伸活動或項目四個類型，然而在實際操作中，活動宣傳多數是舉辦方自行展開，各地區零零散散的宣傳，加之非旅遊局官方宣傳平台，大大降低活動效益，請問當局會否考慮統一各個地區的宣傳方式，由局方統一協助宣傳，一方面能更好地運用公帑，讓更多旅客有方向參與到各個地區的特色活動之中，另一方面也能帶動澳門各個地區的經濟發展，為本地商戶提供更多機遇？

2. 今年政府改革和完善自治基金管理工作，改變過往“隨到隨批”的審批模式，轉變為指定時間段集中申請、統一審批，以旅遊局為例，2022年度絕大部份的專項計劃申請期時間接近1個月較短，並且均已結束申請期，有不少社團因過往舉辦活動較為靈活，未能適應提早一年進行活動規劃，從而錯過申請期，現時正值本澳旅遊復甦時段，當局會否考慮在2022年度上半年加推一輪或者多輪的專項資助計劃的申請？未來會否考慮以半年度或四季度等開展專項資助計劃申請，以便照顧社團舉辦活動的靈活性，令各個地區的社區旅遊活動更為精彩？

3. 現時旅客數量日漸回升，當局設在澳門七個旅客詢問處服務質素是否與旅客預期一致？未來是否有條件在相關位置增設旅遊活動宣傳資訊欄，或用更明顯的方式宣傳本澳各個旅遊活動內容？是否有考量結合現有的美食地圖、景點地圖等及導航技術，便利向旅客展示周邊地區圖，主動推薦附近社區活動、特色店、公園、景點等，以推動各個社區經濟的發展？

