



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Aperfeiçoar o ambiente turístico nos bairros comunitários

Com a chegada do Natal, aumentou o número de turistas e o ambiente de negócio melhorou significativamente. De acordo com os dados recentemente divulgados pela PSP, o número de turistas voltou a aumentar durante as férias do Natal, o que contribuiu, num curto prazo, para promover o consumo, e mais, com a colaboração estreita entre diversos serviços públicos, começaram a ver-se alguns resultados na dinamização da economia comunitária.

O Governo empregou muitos esforços na promoção das visitas a Macau, e as acções de promoção realizadas em diversas cidades do Interior da China conseguiram produzir alguns efeitos. As actividades anuais como o Festival da Gastronomia e o Festival de Luz são um incentivo para os turistas visitarem Macau. Como o Governo já realizou algumas acções de promoção, deve também dar importância aos recursos turísticos existentes nos diversos bairros comunitários, e conjugar adequadamente os elementos “turismo+”, para criar condições mais favoráveis ao desenvolvimento da economia nesses bairros.

Pelo exposto, interpelo sobre o seguinte:

1. O Programa de Apoio Financeiro Específico para Actividades “Dinamizar a economia comunitária no âmbito do turismo” é um dos quatro programas que a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) vai promover com toda a força em 2022, e tem como objectivo apoiar as associações sem fins lucrativos na organização e desenvolvimento de diversos tipos de actividades ou projectos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

turísticos, incluindo apresentações em locais fixos, festivais, actividades e projectos nos bairros comunitários, e actividades e projectos relacionados com eventos turísticos de marca. No entanto, na prática, muitas vezes, as acções de promoção das actividades são realizadas pelos próprios organizadores, que só podem recorrer à promoção dispersa pelas diversas zonas e nas plataformas não governamentais, o que acaba por reduzir, consideravelmente, os efeitos da promoção. As autoridades devem considerar uniformizar as formas de promoção nas diversas zonas, ou seja, deve ser a DST a apoiar as acções de promoção de forma uniformizada, pois assim será possível utilizar melhor o erário público, permitir que mais turistas saibam dos eventos especiais que se realizam nas diversas zonas, dinamizar o desenvolvimento da economia comunitária e oferecer mais oportunidades aos lojistas locais. Isto vai ser feito?

2. Este ano, o Governo vai rever e aperfeiçoar a gestão dos fundos autónomos, e alterar o método do passado, assim, vai passar-se da apresentação dos pedidos e aprovação a qualquer momento para a fixação de um período para a apresentação dos pedidos e aprovação uniformizada. Por exemplo, no caso da DST, o período para a apresentação dos pedidos para a maior parte dos projectos do referido programa em 2022 é de 1 mês, período que é curto e já terminou. Assim, muitas associações, por terem tido mais flexibilidade no passado, não conseguiram adaptar-se ao novo método (segundo o qual, precisam de planear as actividades com 1 ano de antecedência), e perderam o período para a apresentação dos pedidos. Como estamos agora numa fase de recuperação do turismo, as autoridades devem considerar lançar, no primeiro semestre do ano, uma ou mais rondas de apresentação de pedidos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

para o referido programa de apoio específico. Vão fazê-lo? Devem ainda permitir, semestral ou trimestralmente, a apresentação de pedidos para o referido programa, para oferecer mais flexibilidade às associações na organização das suas actividades e para que as actividades turísticas a realizar nas diversas zonas sejam ainda mais maravilhosas. Vão fazê-lo?

3. O número de turistas tem vindo a aumentar. As autoridades criaram sete postos de atendimento a turistas, mas a qualidade dos serviços consegue corresponder às expectativas dos turistas? Não há condições para colocar algumas placas nesses postos, para divulgar informações sobre as actividades turísticas? Não se pode recorrer a outros meios mais visíveis para a promoção destas actividades? As autoridades devem considerar recorrer aos actuais mapas de gastronomia, de atracções turísticas, etc., bem como à tecnologia GPS, para mostrar aos turistas o mapa da zona em que se encontram, e recomendar-lhes actividades, lojas típicas, jardins, atracções turísticas, etc., com vista a promover o desenvolvimento da economia comunitária. Isto vai ser feito?

30 de Dezembro de 2021

**O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,
Ngan Iek Hang**