



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會宋碧琪議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢保安司司長辦公室及衛生局的意見，本局對立法會2021年12月2日第181/E120/VII/GPAL/2021號函轉來宋碧琪議員於2021年11月26日提出，行政長官辦公室於2021年12月3日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府遵從“外防輸入，內防反彈”的防疫政策，任何通關措施的改變，都需經多方面的考量和風險評估，並會持續以科學態度審視目前各項防疫措施。在港澳通關方面，衛生局表示：內地、香港及澳門三地政府一直保持密切溝通，特區政府與香港方面已積極開展包括兩地健康碼對接等技術層面的工作，待有具體政策落實時間將再作公佈。

本局正在密切關注港澳通關的最新情況，並將逐步展開線上線下媒體，以至社交平台的宣傳工作。同時，視乎日後通關便利時間和模式，計劃透過本地旅行社向過夜旅客提供來澳船票、跨境巴士票、半日遊等，增強本澳在疫後的旅遊競爭力。

此外，2021年已於杭州、江蘇、上海、成都及重慶舉辦了“澳門周”大型路展，受到廣泛關注，人流量超過192萬人次，網紅線上直播及重播累計觀看人數錄得超過5.4億人次，各宣傳渠道的觀看次數約51億次。明年將繼續在內地多個城市舉辦“澳門周”活動，並將繼續在大灣區及其他重點客源城市舉辦旅遊路展。

另一方面，本局將聯合大型線上旅遊平台進行精準營銷，推出旅客往來交通、住宿及消費等遊澳優惠，吸引旅客來澳，刺激消費。透過不同線上線下宣傳渠道，包括各主要客源城市利用高鐵車箱、戶外廣告、社交媒體等平台介紹澳門新落成旅遊設施及酒店、傳統社區旅遊路線及特色店、地道美食



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

文化、節慶及文化體育活動等多元化的旅遊元素，並強化澳門的健康宜遊城市形象。

本局亦會與本地旅遊業界保持緊密合作，鼓勵業界推出“澳門精品遊”路線，以小團及私人訂製形式為旅客精心訂製深度旅遊行程，讓旅客體驗澳門歷史文化底蘊與人文面貌以及“旅遊+”元素。同時，加大線上宣傳力度並研究在更多內地主要電商平台開設澳門旅遊旗艦專頁，協助業界拓闊客源接觸面。

局長
文綺華