



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會高天賜議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本局對立法會2021年12月14日第219/E141/VII/GPAL/2021號函轉來高天賜議員於2021年11月30日提出，行政長官辦公室於2021年12月15日收到之書面質詢，答覆如下：

本澳的國際旅客從2015年的278萬人次至2019年（5年內）上升達307萬人次，升幅超過10%。此外，留宿的國際旅客亦由2015年約156萬人次增加至2019年超過183萬人次，升幅達17.6%。由於2020年至今受新冠肺炎疫情影響，本澳及世界各地均採取嚴格的出入境限制措施，因而2020年本澳國際旅客數據不宜與過往數據簡單比較。

為推動旅客客源多元化、國際化以及延長旅客留澳時間，本局已對不同的客源市場進行研究調查，並根據研究調查針對不同的客源市場進行精準營銷方案，包括舉辦推介會、路展、向目標客群發放最新旅遊訊息，積極與業界結合體育文化及節慶盛事的優惠活動，促進客源市場多元化。

本局亦與各政府部門保持緊密合作，在多個粵港澳大灣區城市及“澳門周”系列活動期間舉辦旅遊及會展推界會。同時，多渠道、多形式宣傳澳門安全宜遊，以及介紹傳統社區旅遊路線、特色店、地道美食、節慶、文化體育活動和大型度假綜合體設施等多元化旅遊元素，重點宣傳澳門為一個理想旅遊、經商及會展目的地。為支援業界拓展商機，本局邀請業界共同參與各類型的推介會及路展。

本局亦於2021年11月完成及公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究，提出階段性（為期0-5年）及遠景性（為期6年或以上）的行動計劃，覆蓋旅遊產品及設施、優質旅遊及協作、精準營銷、城市建設、智慧科技、區域和國際合作等範疇。



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

未來將持續深化“旅遊+”的跨界融合，加強與會展、體育、電商、文創等關聯產業的互動發展，進一步延伸旅遊產業鏈，延長旅客逗留時間，助力經濟加快復甦。同時，持續為標誌性旅遊活動增添新元素，力求讓旅客感受全新的遊澳體驗。就檢視研究提出以高價值市場為目標的策略，未來將通過大數據分析潛在及訪澳旅客特性，了解旅客的消費行為、來澳動機、逗留時間、出行模式等，針對性地設計和推廣更合適的旅遊產品及路線。隨着《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》的落實及推進，將加強澳琴旅遊的合作，推動業界開發及推廣澳琴海島遊及其他特色旅遊路線，籌辦更多跨越兩地的盛事活動，豐富澳琴兩地的旅遊元素，為訪澳旅客提供更多元化的旅遊產品，吸引不同客源來澳旅遊，並延長其逗留時間。

至於質詢第二及第三點問題，透過區域合作，特別是依托高質量發展的大灣區，澳門構建“一中心、一平台”和促進經濟適度多元的工作正持續有序推進，為居民創業就業創造了重要的市場環境。至於《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃》不久前（2021年12月16日）正式公佈，當中提出了多方面的規劃方向與實現路徑，特區政府會積極落實有關工作。

局長
文綺華