



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會2021年12月7日第192/E125/VII/GPAL/2021號公函轉來施家倫議員於2021年11月26日提出，行政長官辦公室於2021年12月9日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府十分重視澳門跨境電商的发展，多方面協助業界處理在開拓跨境電商業務時遇到的困難。同時，為協助中小企抓緊當前電商發展的良好勢頭，已積極推進與內地知名電商合作，包括在電商平台設立澳門館、參與電商選品會、電商購物節等，協調企業將澳門優質產品進駐內地電商平台，推廣澳門品牌，利用其龐大的網絡流量優勢增加知名度及銷售量。數據顯示，特色店進駐內地知名消費平台後的曝光及點擊率均倍增，知名度及關注度顯著上升。

此外，特區政府支持企業利用直播帶貨的線上營商新業態，擴闊企業跨境電商銷售渠道，協助本地企業利用線上新媒體進行網絡宣傳，在內地知名社交平台“種草”及進行直播探店，助力本地中小企在內地消費人群增加曝光量，提升產品知名度。

為推動本地中小企業善用新興的電商模式革新經營，創新求變，本局積極培育本地電商人才，過去曾舉辦“中小企業淘寶電商培訓計劃”、“中小企網絡直播營銷攻略工作坊”、支持商會組織澳門企業人員赴杭州向內地電商企業學習等活動。隨着內地直播經濟的興起，為加快推動本地直播行業發展，本局進一步支持商會設立“直播生態服務中心”。中心提供一系列的直播電商發展配套服務，包括設立直播場地、培育本地直播人才、策劃直播帶貨活動、提供直播電商配對服務等，期望能協助企業透過新興電商模式升級轉型，提升競爭力，長遠促進本地直播行業普及發展。

關於質詢第二點問題，旅遊局表示，該局透過舉辦“澳門文旅博主孵化



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

計劃”，培養更多本澳文旅內容創作者，特別是旅遊業界，除提供培訓機會，亦通過與本地網紅及素人合作，在不同社交平台上持續推出更多關於澳門文化旅遊的內容。今年12月，旅遊局將推出“玩出新Young引以為澳”活動，透過比賽獎勵機制鼓勵更多本澳居民及內地遊客參與製作並在抖音及小紅書平台發佈視頻。

未來特區政府將繼續支持本地直播行業發展，培養更多本地直播電商及相關人才，助力企業實現電商轉型，為澳門企業和創業者參與跨境電商經營創造更多有利條件。

代局長
陳子慧