

書面質詢

黃潔貞議員

持續加強文旅特色，助力社區經濟復甦

隨著內地部分地區疫情再度恢復穩定，春節開始後本澳入境旅客有所增加，各項盛事如煙花、花車巡遊、年宵市集、本地遊等都能順利舉行，旅遊業再現生氣。不過，要恢復至疫情前的水平仍有一段較大的差距，不少社區中小企商戶經營壓力仍然較為沉重，雖然政府在疫情期間持續為中小企推出支援措施，但在疫情常態化下，長遠而言要如何推動旅遊業復甦，將是提振社區經濟的主要任務。

值得注意的是，近期當局持續大力發展新興旅遊產品，例如新近在鄭家大屋、關前薈等開展的AR擴增實境技術，以及春節期間的花車巡遊活動亦延伸至北區等地舉行，提升舊區吸引力；此外，亦在春節、中秋節、端午節等傳統節慶舉辦各類型盛事活動，一方面傳承節日的歷史文化意義。上述活動都受到居民與旅客的歡迎，亦對活絡社區經濟起了很大作用。因此，不少商戶期望當局持續結合更多社區文遺、美食、文創、科技以及中華傳統節慶等項目，引客入區，助力社會經濟復甦。對此，本人提出以下質詢：

1. 因應近期鄭家大屋、關前薈等開展的AR擴增實境技術的互動體驗，受到居民與旅客歡迎。未來在推動落實社區文遺與科技等元素結合方面還有規劃哪些工作？會否持續將上述體驗擴展至更多文遺項目當中，豐富居民與旅客的遊覽體驗？
2. 節慶文化亦是中華文化的精髓之一，節慶活動亦是近年本澳受到旅客歡迎的旅遊項目。為此，請問未來當局在推廣與發掘節慶文化故事上有何工作部署？會否加強“旅遊+節慶”、“世遺+節慶”或“文創+節慶”等方面的，中華節慶文化能成為“一基地”與本澳旅遊發展的重要品牌項目？
3. 以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地，是特區未來旅遊業發展的重要品牌。政府在第二個五年規劃中提到為落實有關目標，會着力建設中外文化交流合作平台，在既有的品牌活動基礎上，打造

文化論壇等。請問有關工作的具體進展為何？