

## 書面質詢

羅彩燕議員

### 促政府扶持跨境電商行業助力經濟復甦及多元化

經過兩年疫症下的驚濤駭浪，各行各業仍然未能夠從衝擊中回復過來，隨着新型變種病毒Omicron來襲，環球經濟不明朗因素，澳門作為微型對外經濟體系，在經濟復甦上仍然面對不少困難，縱觀近日來澳旅客有所上升，但面對後疫情時代，澳門的中小企業仍需抓緊適應，積極轉型升級商業模式，謀求出路，亦需要特區政府積極協助尋找適合本地企業的電商模式，為澳門企業開拓新商機。

跨境電商作為新零售、新業態、新模式，是中國外貿發展的新生力量，也是國際貿易發展的重要趨勢。新冠肺炎疫情發生以來，中國跨境電商發揮線上銷售、線上交易、無接觸交付等特點優勢，積極培育參與國際合作及競爭的新優勢，促進進出口規模的持續快速增長。2020年，中國跨境電商進出口總額為1.69萬億元人民幣，至2021年增長至1.98萬億元人民幣，增長高達15%，可見跨境電商產業具有巨大潛力，更有望成為澳門經濟復甦的重要窗口。

特區政府在2022施政報告經濟範疇中提到：「推動澳門直播電商業務發展、成立澳門直播基地，推動直播電商帶貨新業態發展。」的確，有不少活躍於文化藝術界的從業員轉投參與直播帶貨行列，在貴局支持下成績有目共睹，不過即使做得再好，無奈仍然只是「為他人作嫁衣裳」，無法舒緩本地品牌當前困局，無助本地品牌衝出澳門，更加無法形成完整產業鏈。

故此，特區政府應切實協助和關顧本地中小商戶的發展，積極扶持中小企和青創發展跨境電商平台，透過由政府牽頭與相關銳意發展電商平台之企業或組織合作，發展屬於澳門本土的跨境電商行業，藉住深合區優勢來打造完整跨境電箱行業生態鏈。真真正正幫助本地企業「資金引進來、產品賣出去」。全面為本澳所有大、小、新、舊品牌，開拓疫下的新商機，創造更多就業職位，讓本土直播帶貨主播去推銷澳門本土的產品、本土的品牌。

為此，本人謹提出以下質詢：

1. 現時本地企業在內地開展跨境電商業務，一般要求在境內有註冊公司，開通進出口貿易資質、稅務登記、海關國檢對接，業務複雜且環節多，請問有關當局會否牽頭與國內相關機構研究設立服務平台，為本地有意

參與跨境電商之企業提供一站式服務？

2. 現時本澳物流配送體系不成熟，造成通關成本和物流成本高於周邊地區，區域競爭力不強，難以有效支撐跨境電商產業的各個環節，請問有關當局請問有關當局會否牽頭成立跨部門小組，針對跨境電商行業，共同研究如何善用琴澳深合區優勢，以打通跨境市場的各個關隘，形成有利可圖的商業模式？