

書面質詢

李振宇議員

就提升本澳親子遊市場競爭力事宜提出質詢

近年，親子遊市場不斷升溫。《中國居民家庭親子游消費報告2021》顯示，擁有優質親子類文旅IP（Intellectual Property，如大型主題樂園、大型博物館等）的城市更受親子遊人群歡迎。在親子遊人群中，80後、90後父母佔比高達74.3%，其在消費理念方面更重視品質，消費能力較整體水平更強。

內地2018年發佈的首個《中國家庭旅遊市場需求報告》對內地家庭遊現狀及趨勢進行了系統性剖析。報告數據顯示，76.1%的受訪者與孩子進行家庭旅遊，與伴侶一起的家庭旅遊約有71%，陪父母出行的則僅佔55.6%；在家庭人員選擇方面，孩子是優先選擇，反映親子遊市場潛力巨大。有專家指，未來親子遊將是旅遊市場主流出行方式。

然而，面對如此巨大且具發展潛力的消費市場，本澳在親子遊市場方面缺乏競爭力，親子遊產品服務元素不足且缺乏吸引力。2021年11月完成並公佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究提出91個行動計劃，覆蓋旅遊產品及設施、優質旅遊及協作等六個焦點行動範疇，當中旅遊產品及設施焦點行動範疇階段性計劃包括引入海上遊產品、持續升級“寓教於樂”家庭遊設施等，遠景性規劃則未見對親子遊產品未來發展有著墨，反映本澳對於親子遊市場缺乏足夠重視。

因此，本人提出以下質詢：

《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》早前公佈，政府表示將以總體規劃作依據，依次開展各分區詳細規劃的編製工作，詳細訂定和規範各分區土地用途、公共基礎設施及公用設施的佈局等。請問，當局未來如何依據城市總體規劃優化本澳旅遊空間佈局，豐富親子遊產品服務元素，提升本澳親子遊市場競爭力，推動本澳旅遊市

場向高質量階段發展？對於豐富親子遊產品服務元素，當局有無短、中、長期規劃或構思？