



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres do Gabinete do Secretário para a Segurança e dos Serviços de Saúde, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Sra. Deputada Song Pek Kei, de 26 de Novembro de 2021, enviada a coberto do ofício n.º 181/E120/VII/GPAL/2021, da Assembleia Legislativa, de 2 de Dezembro de 2021, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 3 de Dezembro de 2021:

O Governo da RAEM cumpre a estratégia antiepidémica «prevenir casos importados e evitar o ressurgimento interno». Qualquer alteração nas medidas de passagem fronteiriça será sujeita a várias considerações e avaliações de risco, e as actuais medidas antiepidémicas continuarão a ser revistas de uma forma científica. Relativamente ao progresso das medidas de facilitação da passagem das fronteiras com Hong Kong, os Serviços de Saúde referiram que os governos do Interior da China, de Hong Kong e de Macau têm mantido uma comunicação estreita. Os Governos da RAEM e de Hong Kong estão a preparar activamente as medidas, incluindo a interconexão dos códigos de saúde entre Hong Kong e Macau, entre outros trabalhos de natureza técnica, e as datas específicas para a implementação destas políticas serão anunciadas a devido tempo.

Esta Direcção de Serviços está a prestar atenção à situação mais recente sobre as viagens entre Hong Kong e Macau e irá gradualmente lançar publicidade através dos meios de comunicação social *online* e *offline* e mesmo de plataformas de comunicação social. Ao mesmo



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

tempo, dependendo do horário e do modo de facilidades alfandegárias no futuro, esta Direcção de Serviços planeará para colaborar com as agências de viagens locais, no sentido de oferecer bilhetes de barcos, bilhetes de autocarro transfronteiriço e excursões de meio dia aos visitantes que pernitem em Macau, aumentando desta forma a competitividade do turismo de Macau pós-epidemia.

Além disso, já foram realizadas no ano 2021, as “Semanas de Macau”, actividades de promoções de rua de grande envergadura, em Hangzhou, Jiangsu, Shanghai, Chengdu e Chongqing, tendo recebido uma atenção generalizada, e atraído a entrada de um total de mais de 1.92 milhões de visitantes no local, enquanto o número acumulado de visualizações sobre as transmissões ao vivo e gravadas pelos influenciadores digitais foi de mais de 540 milhões e o número de visitas aos vários canais de promoção foi de 5,1 mil milhões de vezes. No próximo ano, esta Direcção de Serviços continuará a organizar as “Semanas de Macau” em várias cidades no Interior da China, bem como *roadshows* na Grande Baía e noutras cidades principais de fonte de turistas.

Por outro lado, esta Direcção de Serviços colaborará com as principais plataformas de viagens *online* para lançar campanhas de *marketing* de precisão, promovendo ofertas especiais de transporte, alojamento e consumo aos turistas que nos visitarem, de modo a atrair visitantes para Macau e incentivar o consumo. Através de vários canais promocionais *online* e *offline*, aproveitar-se-ão as carruagens de comboio de alta velocidade, anúncios ao ar livre e plataformas de meios de comunicação social nas principais cidades emissoras de turistas, no sentido de apresentar as instalações turísticas e hotéis mais recentes, roteiros turísticos comunitários tradicionais e lojas com características



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

próprias, cultura gastronómica típica, e outros elementos diversificados de turismo, tais como: festividades, eventos culturais e desportivos, entre outros, reforçando ainda a imagem de Macau como cidade saudável e apropriada para visita,

Esta Direcção de Serviços continuará a manter estreitas colaborações com o sector turístico local, tendo incentivado o sector turístico a lançar os “roteiros turísticos seleccionados de Macau”, que incluem roteiros personalizados sob a forma de excursões de pequena dimensão, possibilitando aos visitantes que experienciem a herança histórica e cultural de Macau e os projectos de “turismo +”. Ao mesmo tempo, esta Direcção de Serviços intensificará ainda os seus esforços de promoção *online* e explorará a possibilidade de criar uma página dedicada ao turismo de Macau em mais importantes plataformas de comércio electrónico no Interior da China para ajudar o sector turístico a expandir o seu alcance junto dos clientes.

Aos 29 de Dezembro de 2021.

Directora da Direcção dos Serviços de Turismo,
Maria Helena de Senna Fernandes