



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會李振宇議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本局對立法會2022年3月3日第232/E174/VII/GPAL/2022號函轉來李振宇議員於2022年2月25日提出，行政長官辦公室於2022年3月4日收到之書面質詢，答覆如下：

《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究於2021年公佈，檢視及重整後的行動計劃共有91個，包括77個階段性計劃（0-5年）及14個遠景性規劃（6-10年），當中涵蓋親子遊產品服務的元素。

在階段性規劃上，總體規劃檢視研究提出透過標誌性旅遊設施的開發和利用，豐富家庭旅遊產品內涵。為此，已積極推動家庭娛樂設施的開發，本局轄下的澳門大賽車博物館於2021年6月開幕，佈局着重“寓教於樂”的參觀體驗，引進多元化及適合小童遊玩的多媒體互動體驗設備，並定期舉辦以賽車為主題的工作坊，增加親子互動機會，為家庭旅客群帶來豐富的參館體驗。

同時，本局持續推廣親子遊主題，製作澳門旅遊宣傳短片、親子遊主題攻略及宣傳資料，在內地主要新媒體進行推廣，邀請網紅在其社交平台發佈親子遊主題宣傳訊息。針對學生暑期及內地節假日旅遊黃金時段，與內地線上旅行社及航空公司合作，推出赴澳門特惠旅遊產品，吸引內地親子遊消費者到澳門旅遊度假。

為助力本地旅遊業復甦，本局與業界於2020年推出“心出發·遊澳門”，以及於2021和2022年推出“澳人食住遊”項目，打造多條創新的本地遊路線，融入休閒、親子、探索、遊船等元素，促進家庭旅遊產品的發展。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

此外，本局一直鼓勵本澳公私營企業開設各類家庭遊設施，如支持在綜合旅遊度假區內推出光影藝術展覽，並支持本澳團體舉辦以親子家庭為參與對象的活動。而本局推出的2022年度“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”及“濱海旅遊”專項資助計劃，當中不少受資助活動均以親子家庭為參與對象，結合社區旅遊、美食故事、歷史文化、文創藝術及濱海資源等不同元素，透過互動方式豐富親子遊體驗，促進澳門旅遊活動多元化發展。

《澳門旅遊業發展總體規劃》作出的檢視研究，已參考《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》對旅遊設施及休閒元素提出的建議。基於此，在遠景性規劃上，《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究提出於新城區建設城市級的文化設施及重新塑造葡萄酒博物館的行動計劃，並提出利用具潛力空間拓展新景點，推動特色文化旅遊片區的建設規劃，如內港、益隆炮竹廠等。由於相關片區具備親子旅遊元素，因而可創造為休閒娛樂的空間。

旅遊局局長

文綺華  
2022年3月15日