

書面質詢

顏奕恆議員

有關本澳體育發展規劃及本地體育產業發展

2022年北京冬奧會的舉辦，吸引了世界各國的目光，在“雙奧”城市、疫下成功舉辦、低碳環保、場館建設等多方面已創下了多個“奧運歷史首次”，更令人矚目的是北京冬奧會為我國冰雪運動產業創造了長遠的經濟效益。這與國家提前佈局謀劃密切有關，早在2016年《體育發展“十三五”規劃》中明確提出，以籌辦2022年北京冬奧會為契機，推動冬季運動發展，並在很多大型企業響應下，推出冰雪運動有關服務、產品的消費優惠，加上社交媒體聚光燈式的宣傳效應，大大激發出民眾的參與熱情，截至2021年10月，全國居民參與過冰雪運動的人數為3.46億人^[1]，更是拉動了冰雪旅遊、冰雪場館酒店、冰雪運動用品產業的經濟成效^[2]，加上北京冬奧會的成功舉辦、冬奧吉祥物及文創周邊的火熱銷售，可見我國冰雪運動及產業發展前景一片向好。

反觀本澳體育發展現狀，特區政府積極推動大眾體育、競技體育發展，包括持續舉辦大眾體育活動、完善“公共體育設施網絡”、開設精英運動員培訓資助計劃，每五年開展市民體質監測計劃^[3]等，惟獨這些措施較為零散，缺乏整體規劃。而且特區政府每年均會舉辦多項大型體育活動和賽事，吸引遊客、居民參與，例如馬拉松、大賽車，但是除了大賽車外，很多賽事很少會推出延伸活動和相關運動用品、文創周邊產品，多以純屬比賽項賣票吸引觀眾看為主，而未有後續活動規劃，較難產生強烈的帶動效應，激發更多旅客、居民運動熱情，增加本地體育產業經濟成效。有見及此，參考國家發展冰雪運動、產業的經驗，促進本澳體育運動及產業發展的角度，本人提出以下質詢：

1、政府在2022年度施政方針提及會開展2022年全澳體育場地調查，但據以往全澳體育場地調查報告的新聞，只展露出體育場地總面積、人

均體育場地面積兩指標，對居民運動參與度、場館預約滿額程度、運動種類數目、居民評價滿意度等無深入研究，官方亦較少公佈相關數據，請問當局會否考慮在該調查中加入更多評核指標，或者公佈本澳居民體育活動參與狀況的數據？另外從國家提前規劃取得實質成效的角度來看，當局會否考慮研究制定本澳體育五年發展規劃，結合2020年澳門市民體質監測報告（現仍未公佈）、澳門體育場地狀況等因素，更為全面、前瞻地推動本澳大眾體育、競技體育、體育產業的發展？

2、請問當局會否考慮借鑒國家推動冰雪運動及產業發展的經驗，促進本澳冰雪運動或其他不同種類運動發展，加速相關體育產業與大健康、科技等新興產業的結合，延長體育經濟產業鏈面向內地、國際，以點帶面發展具備本澳特色體育經濟，建立體育賽事IP，以便吸引更多企業、旅客、居民參與其中，在帶動全民運動的熱情的同時，另闢蹊徑形成本澳新的經濟增長點？

3、此次北京冬奧會吉祥物及文創周邊的熱賣離不開以微博、小紅書等社交平台的廣泛傳播，彰顯內地流量經濟的強盛活力，請問當局如何積極佈局，藉助社交媒體廣泛宣傳本澳體育盛事及與其有關活動、優惠，吸引更多旅客來澳觀光，推動賽事經濟的發展？

[1] 該數據出自中國體育總局委託國家統計局開展的“帶動三億人參與冰雪運動”統計調查。

[2] 具體產業收入可根據《中國冰雪產業發展研究報告（2021）》顯示，2015年至2020年，中國冰雪產業總規模從2700億元增長到6000億元。

[3] 該計劃是從2005年開始。