

口頭質詢

梁安琪議員

關於促進旅遊業復甦的質詢

自2020年初爆發新冠肺炎疫情至今，本澳整體社會經濟產業受到較大衝擊，特別是作為支柱產業的旅遊業，因對外依賴程度較高，主要依靠外地客源，更是舉步維艱。早前，行政長官在特首答問大會上表示，疫情重創旅遊業，而近日內地疫情反覆，令本澳旅遊業復甦雪上加霜。

在此情形下，除繼續做好防疫及旅遊業對外推廣工作、以待疫情平穩外，進一步促進本地消費、提振經濟“內循環”，則成為重要的救市手段。對此，當局於去年和今年接連推出“澳人食住遊”計劃，旨在支持旅遊業復甦，為澳門旅遊業帶來新元素、新氣象。

計劃推行至今，包含十餘條路線，已有大量市民參與。雖獲得廣泛好評，但亦有市民反映，少部分路線旅遊產品單調、質素不佳，相應的導賞服務亦有所不足。同時，因相關計劃是靠公帑資助的優惠性措施，大部分市民在使用完每人一次的本地旅遊費補助後，便不會再自費參與，難免令相關計劃成為“一次性”救市措施，難以真正起到支持旅遊業復甦作用。對此，本人提出以下幾點質詢：

1. “澳人食住遊”計劃推行至今，當局有無收集參與市民的意見建議，對計劃路線及相應旅遊服務有無監管措施？有無評估哪些路線是受到較多好評，並具有長遠經營價值的？
2. 相關計劃雖對旅客以原價開放，但開展至今已有了兩年，少有旅客參與，當局有無評估原因，未來會否考慮加強對旅客的宣傳推廣，例如透過現有合作電商平台，推出捆綁式套票優惠等方式，以增強旅客參與度，擴大相關計劃的市場化效益？
3. 此外，當局今年繼續與航空公司、電商平台及線上旅行社合作，全年分階段向內地旅客發放機票及酒店住宿優惠，取得良好成效。在此情形下，會否考慮因應青茂口岸的啟用，以及珠海高鐵新增多條與內陸城市互相直通的路線，推出“高鐵+澳門住宿、餐飲”優惠套票，以進一步擴大本澳旅遊業對高鐵路線沿線城市旅客的吸引力？

