



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局就立法會2022年4月13日第371/E284/VII/GPAL/2022號公函轉來鄭安庭議員於2022年4月1日提出，行政長官辦公室於2022年4月14日收到的書面質詢，回覆如下：

自2020年至今年4月21日，本局合共收到820宗“中小企業信用保證計劃”及11宗“中小企業專項信用保證計劃”申請，而有關數字實際已超過疫情前過去十年的累計申請量。截至目前，已完成審批621宗申請。當中，獲批准及不批准個案分別約佔一成半及一成六，放棄申請個案約佔六成九。由於信用保證計劃涉及的貸款金額平均高達數百萬澳門元，故評審工作有必要嚴謹，尤其要求申請企業提交足夠的證明文件，藉此反映企業具適當的承債能力及還款能力，避免企業過度負債。

值得一提的是，特區政府早於2017年已透過修訂行政法規，對“中小企業信用保證計劃”的放款流程作出相應調整，容許銀行可在特區政府批准信用保證申請之前，提前向中小企業發放貸款，從而加快放款流程，幫助中小企業儘快取得融資款項。現時尚在處理的申請個案之中，超過八成的個案已獲銀行全部或部份放款。

此外，為優化社區營商環境，本局於去年11月與地區商會合作，以“北區尋味、美食喜筷”為主題，將“特色店計劃”拓展至北區，並針對內地旅客已加強線上線下宣傳，尤其透過新媒體手段，以現時流行的網紅直播、達人探店及“種草”等方式協助特色店等商戶擴大客源及發展“體驗經濟”。在“北區尋味、美食喜筷”啓動儀式當天，邀請了本地網紅為特色店進行探店直播，累計近295萬人次觀看，效果良好。

另一個支援特色店的措施是協助特色店進駐內地知名電商平台，利用線上平台進行網絡營銷，藉網絡流量優勢增加知名度及銷售。數據顯示，部份



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

北區特色店透過平台進行推廣後，每月平均曝光及瀏覽量有約4倍增長，門店分享量亦錄得約3倍的升幅，反映特色店有效利用線上宣傳媒介提升知名度。

關於質詢第三點問題，本局透過與橫琴相關青創孵化機構合作，相互認可兩地青創項目推介入園進駐，為青年人提供多元化的創業支援和諮詢服務，共同孵化具潛力的青創企業順利發展。本局亦推出“專業顧問服務互換計劃”，與包括橫琴澳門青年創業谷在內的大灣區青創孵化機構合作，向進駐的澳門青年，提供免費法律、會計及稅務等專業顧問服務，協助解決青年人在內地創業時較常遇到的實務經營問題。

同時，本局正檢討《青年創業援助計劃》的成效和內容，將研究在增加資金跨境流動的可操作性和加強有效監控的前提下，將支援措施延伸至大灣區尤其是深合區的可行性。

特區政府將透過制度創新和規則深度銜接，持續為澳門青年在深合區就業創業提供更加便利的條件。

局長
戴建業