



## **Interpelação escrita**

### **Reforço da fiscalização dos preços e protecção dos direitos e interesses dos cidadãos**

A epidemia continua a afectar gravemente a vida e o rendimento dos residentes, por isso, o Governo lançou várias medidas de apoio para garantir o emprego, estabilizar a economia, e cuidar da vida da população. Recentemente, foi anunciado o novo plano de consumo electrónico, entre outros benefícios, para aliviar a pressão da população e reforçar o apoio às micro, pequenas e médias empresas. No entanto, sempre que o Governo anuncia apoio económico e medidas de benefício para a população, os cidadãos manifestam o seu receio de que alguém se aproveite da oportunidade para aumentar irracionalmente os preços, praticando actos que prejudicam os direitos e interesses dos cidadãos, levando-os a sofrer com a carestia dos produtos, e tudo isto vai afectar os resultados das políticas de apoio económico anunciadas pelo Governo.

Nos últimos anos, o aumento dos preços dos produtos de primeira necessidade tem sido a causa de grande pressão para a população. De acordo com os dados da Direcção dos Serviços de Estatística e Censos(DSEC), desde Julho de 2021 que o Índice de Preços no Consumidor(IPC) e os preços dos produtos têm aumentado de forma contínua, e face aos elevados preços do petróleo, os cidadãos passaram a estar mais atentos à variação dos preços dos bens de consumo. O Governo anunciou muitas medidas, por exemplo, criou páginas electrónicas e aplicações de telemóvel -



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

“Posto das Informações de Preços dos Produtos à Venda nos Supermercados” e “Posto das Informações de Preços dos Combustíveis de Macau” para divulgar os preços de produtos de primeira necessidade, ajudando os cidadãos a dominar os preços, só que devido à falta de recursos humanos e à variedade de produtos no mercado, não é possível listar todas as informações sobre os produtos, nem os cidadãos conseguem, por si, comparar todos os produtos, por isso, espero que as autoridades continuem a desempenhar bem as suas funções e reforcem a fiscalização dos preços dos bens de consumo.

Assim sendo, interpelo sobre o seguinte:

1. Os residentes estão preocupados com a possibilidade de alguém aproveitar a oportunidade da divulgação do plano de consumo electrónico para aumentar, irracionalmente, os preços dos produtos. No âmbito da fiscalização ao gozo de apoio económico, quantas e que tipo de queixas recebeu a Administração nos últimos dois anos? Quantas infracções foram comprovadas? Quais foram os resultados? O Regime Jurídico da Defesa dos Direitos e Interesses do Consumidor já entrou em vigor e tem como objectivo reforçar a protecção dos direitos do consumidor, concedendo mais poderes e meios de fiscalização às autoridades. Assim sendo, para além da divulgação, aconselhamento e vistoria, de que novas medidas dispõe a Administração para fiscalizar os preços dos produtos?
2. O Conselho de Consumidores assume várias atribuições, como por exemplo tratar de queixas, prestar serviços de conciliação e informações aos consumidores e definir políticas, por isso, não é baixa a pressão que o pessoal está a sentir. O Conselho de Consumidores deve tomar como referência a prática de outros serviços públicos, e contratar trabalhadores a tempo parcial para aliviar a pressão



澳門特別行政區立法會  
Região Administrativa Especial de Macau  
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

do trabalho, por exemplo, encarregar esses novos trabalhadores da recolha e monitorização dos preços dos produtos. Essa solução pode contribuir, por um lado, para reduzir a pressão de trabalho e permitir que o pessoal a tempo inteiro se concentre na aplicação da lei, no tratamento de queixas e noutros trabalhos relacionados com os conflitos de consumo, e por outro lado, para criar mais postos de trabalho e aumentar a experiência de trabalho dos residentes. Essa solução vai ser considerada?

14 de Abril de 2022

**A Deputada à Assembleia Legislativa da  
Região Administrativa Especial de Macau  
Lei Cheng I**