

書面質詢

鄭安庭議員

促旅遊業發展，帶動經濟復甦

持續的疫情令澳門的旅遊經濟大幅受挫，相關的導遊、零售、餐飲等行業蕭條。為此，特區政府在經濟援助、行業培訓、旅遊宣傳等多個方面出臺了措施。然而，有社會聲音表示，除了上述措施外，本澳亦需要逐步恢復行業的自我造血能力，優化行業結構。儘管全球疫情尚未明朗，但本澳應為行業復甦做好準備，積極擴展多元的客源，實現“世界旅遊休閒中心”的發展定位。

有資料顯示，澳門早年的旅遊業以來自日本、韓國、台灣、香港以及英美的客源為主。但隨著社會變遷，近些年的訪澳遊客則以內地佔較大比例，客源較為單一。以疫情前的2019年首季度和今年首季度為例，內地入境旅客的佔比均分別高達71.9%和91.7%。為此，當局明確提出了旅遊業今年要“繼續全力擴客源”，“推動旅遊業復甦”，“提振社區經濟”的3項目標部署。

有業界聲音表示，期望當局繼續以線上方式，精準地向葡語國家、東南亞以及日韓等目標客群發放澳門旅遊資訊，推介澳門旅遊產品。同時，盼當局留意近期本澳留宿旅客數目和比例大幅下跌，以及旅客平均逗留時間顯著減少的情況，並通過擴大《旅遊激勵計劃》適用範圍，以及加快“旅遊+”模式建設等方式，增加旅客逗留意慾。

有鑒於此，本人向當局提出以下質詢：

一、當局近年以葡語國家旅遊產品推介會等形式，加強與葡語國家在旅遊領域的交流與合作，以中國和葡語國家旅遊服務為切入點，助力擴展多元的客源。但有社會聲音反映，葡語國家客源近年的增長幅度與社會期望仍有差距，請問當局目前在拓展葡語國家客源的成效如何，以及打算如何進一步加快推動中葡旅遊合作？

二、當局曾表示，應針對東南亞、日韓等國家，開辦針對培訓課程，從業者須重新學習。有消息指，當局正準備以帶津培訓課程中增設針對性內容。但有業界人士擔憂其參加帶津培訓的次數已超過限制，而不具備學習針對性課程的條件，同時有意見指相關針對性課程應考慮長期舉

辦，而非僅限於以經濟低迷時期推出的短期帶津培訓形式進行。請問當局對於上述憂慮和意見有何構想？

三、當局曾表示，會針對年輕客群、家庭客群、高端女性客群等特定客群制定專門的推廣活動，並將利用大數據分析潛在及訪澳旅客特性，了解旅客的消費行為、來澳動機、逗留時間、出行模式等，針對性地設計和推廣更合適的旅遊產品及路線。請問當局目前在大數據的應用分析方面有何進展？