

書面質詢

顏奕恆議員

有關“五一”黃金周後旅遊活動吸客措施

內地“五一”黃金周已結束，旅遊局公佈了系列數據^[1]，在黃金周期間澳門的入境總旅客合共13.7萬人次，日均入境旅客有2.7萬人次，較4月份日均旅客人次上升33.5%，黃金周首日更錄得約4.2萬旅客人次，是2022年至今最高單日客量；酒店平均入住率為59.5%，對比4月份上升28.8個百分點。如此境況確實拉動本澳經濟復甦、振奮企業信心，這得益於多重因素，包括特區政府此前與業界推出的旅遊、酒店及機票優惠吸客措施，持續進行多形式多渠道的線上、線下宣傳推廣工作、“五一”期間舉辦的大型無人機表演活動、珠澳通關放寬至72小時核酸檢測，以及鄰近地區疫情平穩等。

“五一”過後，本澳如何把握好節慶點，再接再厲吸引更多旅客來澳，是促進本澳經濟復甦的關鍵，對此，本人提出以下質詢：

1、很快又要迎來內地端午節三天小連假，請問當局如何把握該節日點，帶動更多旅客來澳？會否考慮從龍舟競賽賽事入手，引入內地優秀隊伍、加強宣傳造勢，擴大賽事影響力，吸引更多內地旅客來澳觀賽？近年內地不少旅客熱衷深度體驗遊的形式，當局如何結合本地端午節慶文化，推動企業、文創行業研發更多相關產品，打造濃厚的端午節日氛圍，吸引更多旅客來澳體驗，帶旺市面氛圍？

2、端午節過後，直至中秋節前內地都沒有法定節假日，雖然本澳近期推出了第三輪“抗疫電子消費優惠計劃”，增加本地消費力量，但是這段期間旅客出遊可能不如節慶日，當局在5月13日接受採訪時，表示計劃會串連各部門和休閒企業等舉辦的活動，做到每月都有不同主題的推廣活動^[2]，請問當局如何與社團、企業聯動，推出更多有針對性的特色週

末遊及消費優惠，例如根據學生暑假的特點，推動“親子遊”、“研學遊”等形式，尤其是如何將本地旅遊業界結合其中，拉動客源的同時，亦能幫扶本地旅遊業界把握機會，吸納更多居民就業？

3、無人機表演展現科技與藝術結合的魅力，旅遊局提及將致力把無人機表演發展為澳門標誌性的年度活動之一，深化“旅遊+盛事”、“旅遊+科技”跨界融合，並將繼續與各界攜手共同促進澳門旅遊業多元創新及可持續發展^[3]。有鑒於此，請問當局會否考慮促進本地科創企業及其他行業共同參與設計、表演等，打造本地無人機品牌，有助促進本地產業發展？並且從“旅遊+科技”融合角度，請問當局會否考慮引入更多科技與藝術結合、與觀眾互動串聯的表演項目，成為本澳活動新賣點，拉動地區經濟？

[1] 參考旅遊局2022年5月5日發佈的新聞，網址：<https://www.gov.mo/zh-hant/news/889733/>

[2] 新聞資料來源：<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/690838>

[3] 新聞資料來源：https://www.cyberctm.com/zh_TW/news/detail/2845497#.Yn28W-hByUk