



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢衛生局的意見，本局對立法會2022年6月17日第616/E471/VII/GPAL/2022號公函轉來馬耀鋒議員於2022年6月10日提出，行政長官辦公室於2022年7月7日收到的書面質詢，答覆如下：

特區政府積極透過“旅遊+”延伸旅遊產業鏈，與會展、體育、文創、美食、醫療養生、科技應用及電商等產業聯動，藉此促進經濟適度多元。

就推動“旅遊+”的實際項目及具體措施，本局目前已制定不同範疇的推廣計劃，例如：“旅遊+大健康”將首先整合綜合度假村內的水療、康養等休閒設施為主題進行宣傳，吸引消費者前來體驗，並鼓勵業界結合澳門和橫琴的資源開發醫療養生、中醫食療、疫苗接種、健康旅遊等產品。另外，“旅遊+教育”將積極推動研學旅遊發展，開拓新客源市場，鼓勵業界結合本地研學旅遊資源，推出相應遊學產品，同時進行其他旅遊活動，透過延長旅客留澳時間，帶動旅遊周邊行業的經濟發展。

本局於2021年推出更新版“旅遊激勵計劃”，擴大適用範圍至體育旅遊項目，2022年的“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”和“濱海旅遊”三項專項資助計劃，鼓勵本澳社團善用社區、美食和濱海資源，創造更多元化的體育盛事、休閒旅遊體驗，帶動旅遊經濟復甦。

在《擴客源、興經濟》的主題下，連續三年與航空公司、電商平台及內地主要線上旅遊平台合作，向內地旅客發放機票及酒店住宿優惠，並打造專題營銷活動，並由本澳合法旅行社於相關電商平台上提供優惠產品。

為讓本地旅遊業界共同參與及協助本澳旅遊中小企業電子化轉型，開拓網絡銷售渠道，本局已在使用者眾多的電商平台增設澳門專頁，不斷鼓勵並提供培訓、入駐專道，讓澳門業界進駐提供特色旅遊產品，豐富澳門專頁的訊息及優惠，拓闊客源接觸面。由本局和電商平台合作舉辦的培訓，前後共有150位



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

業界代表參與工作坊，其後有39間本地旅行社進駐平台，並參與“想您享福利”優惠活動，現時在電商平台上架的澳門旅遊產品已近百件。

受疫情及防疫措施影響，本澳目標旅客市場中，現時只有內地中、低風險地區可以免隔離入境澳門，其他地區及國際市場的旅客暫時未能如常來澳。儘管如此，本局仍持續利用線上媒體及旅遊平台適時發放澳門最新旅遊資訊，在海外市場增加澳門的曝光率，維持澳門在國際市場上的知名度。

關於外國旅客入境及醫療廣告內容規範的問題，衛生局表示，特區政府將因應本地及不同地區新冠肺炎疫情發展，適時評估不同地區的風險程度並研究放寬外國旅客入境本澳的可行性。至於加強規範本澳宣傳醫療服務或產品廣告，主要是確保市民得到真確的醫療廣告訊息。由於醫療廣告涉及不只是屬於個別醫生或醫療機構的業務宣傳，更為重要的是讓公眾得到正確的醫療資訊，以對其所需的醫療服務作出適當選擇。

因此，在權衡醫療資訊發放權利的同時，必須顧及公眾利益。特區政府將繼續與醫療業界保持溝通，就醫療產業的發展，在政策和措施上適時研究及提供協助。

本局會根據旅客行為模式出現的轉變，擬定疫情緩和後的推廣策略，並進行旅客研究調查，分析最新的旅遊趨勢，以精準營銷方式接觸目標客群，吸引更多旅客訪澳，以期盡快推動本澳旅遊經濟復甦。

局長

文綺華