

## 口頭質詢

林倫偉議員

### 如何持續推動本澳電商發展

近年政府積極推動電商發展，二〇二二年財政年度施政報告中，提出深化“旅遊+電商”，與團體合辦“遊澳消費樂滿FUN”系列活動，拉動社區經濟效益；研究在更多內地主要電商平台開設“澳門旅遊旗艦專頁”，協助業界拓闊客源接觸面；支持傳統中小企業數字化轉型，繼續通過多元渠道協助中小企開拓內地電商市場，推動餐飲業界採用先進方便的電子化服務。

以上措施都得到一定落實，在政府的協助下，澳門店家進駐內地知名消費平台後的曝光及點擊率均倍增，知名度及關注度顯著上升。然而，本澳在電商發展上仍有很大的進步空間，受制於本澳市場小，跨境電商發展未成熟及分紅限制等多種因素，本澳企業難以從中獲利，影響他們參與電商的意欲。特別跨境電商涉及跨境物流運輸，需要特區政府透過區域合作才能作出優化。當局在回覆議員的書面質詢時表示，粵澳雙方正全力推進橫琴口岸二期永久客貨車通道建設。永久客貨車通道將實行“聯合一站式”創新通關模式，可以提升貨物通關效率。藉此降低跨境電商的物流及時間成本，為跨境電商發展創造更加便利的條件。希望有關措施能盡快落實，有助本澳電商的長遠發展。

在近年新冠疫情的影響下，電商直播已經發展成一個全球普遍的產業，在現時的經濟環境下，推動澳門的直播電商行業發展是大勢所趨。隨著直播電商行業發展迅猛，規模也在不斷增加，同時也為本澳帶來很多就業機會和商業機遇。不少社團機構為配合特區人才培養政策及經濟適度多元化發展，都開展不同類型和層次的職業培訓項目，以支持本地僱員提高自身競爭力，協助居民橫向和向上流動，培養多元的產業人才，推動經濟可持續發展。而政府亦透過支持行業協會在澳門設立直播基地及服務中心，為中小企業提供直播電商規劃、互動培訓、直播配對、物流集運等電商一條龍服務，同時助力培養本地的直播人才。

為此，本人提出以下質詢：

一、由於本澳市場小，並大部分為中小企業，企業如需要透過電商發展

業務，都需要透過電商平台提供服務。本澳現時亦有本地的電商平台，但發展仍未成熟，未能發揮較好的效益。但本地企業如要參與內地或外地成熟的電商平台時會面對跨境運輸及分紅限制等問題。請問當局如何協助和推動本地電商平台對接內地和外地電商平台，讓本澳企業能更好發展電商業務？

二、本澳電商發展需要相應的人才，特別是本地的商電直播人才。但本澳居民參與內地及外地的電商平台時，都面對不少困難和限制。當局支持行業協會在澳門設立直播基地及服務中心能否提供適切的協助？現時的成效如何？