

書面質詢

顏奕恆議員

關於擴大會展業的聯動效應

近期“第二十七屆澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)、“澳門國際品牌連鎖加盟展二〇二二”(MFE)及“二〇二二年葡語國家產品及服務展（澳門）”(PLPEX)三展聯動一連舉辦三天，並設有線上展廳，包括直播間和展品、展商展示欄等，對參展商、採購商、居民、遊客可謂一大盛事，據有關新聞報道，期間共組織逾700場商業配對洽談，當中約350場為雲配對，直播間吸引近340萬人次觀看，成績相當突出^[1]。

而且今屆MIF緊扣四大產業，以“展中展”形式設有“二〇二二中國中醫藥健康（澳門）品牌展覽會”、“二〇二二中國（澳門）國際文化創意產業博覽會”及“二〇二二科技周暨創科成果展”，為參觀者開闊視野，不少居民提及此次會展令他們深入了解澳門四大產業發展狀況，認識內地現時最新科技產品的狀況。

顯見這個大型會展的成功舉辦，有助促進經貿往來和經濟增長，亦能成為展現澳門城市形象的重要窗口，實際會展還對本地旅遊、物流、酒店和零售等產生顯著的拉動效應。不過這次會展與澳門盛事活動、本澳社區的聯動仍有提升的空間，未來從加強會展與盛事活動、社區的聯動，擴大科普教育的功能、加強青年職業發展的角度出發，故此本人提出以下問題：

1、澳門貿促局曾在今年8月提及下半年將推出多項措施提升會展業聯動效能，請問當局現時成效如何^[2]？未來如何串聯起本澳的盛事活動，例如大賽車、光影節品牌活動、節慶活動、體育賽事等，並幫帶中小企業，推動參展商、觀展者從會場走進社區，展現澳門魅力的同時，亦能提振社區經濟，發揮“會展+旅遊”的效益？

2、從會展附帶的科普教育功能出發，請問當局是否會考慮研究加大會展與教育、研學、人才培養結合的力度，藉會展多元先進的產品展示，開發研學遊、親子遊，配以產業發展介紹等研學活動，開拓本地青少年的視野，提前了解產業發展動向，做好職業生涯規劃，同時推動會展經濟發展？

3、近期三展聯動成效顯著，請問當局未來如何推動其他會展創造顯著的經濟效益？尤其是伴隨赴澳自由行電子簽註申請及四省一市的赴澳旅行團的開放，在平衡疫情和經濟下，如何進一步推動會展旅遊發展，加快本澳經濟復甦？

[1] 參考資料：

http://www.macaodaily.com/html/2022-10/23/content_1629616.htm

[2] 參考資料：

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/922381/>