

立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會2022年11月9日第1049/E806/VII/GPAL/2022號公函轉來顏奕恆議員於2022年10月28日提出，行政長官辦公室於2022年11月9日收到的書面質詢，回覆如下：

中央恢復內地赴澳旅遊智能簽註及“四省一市”赴澳旅行團的政策，將可為澳門會展業發展提供重要的新動能。本局因應相關政策會積極開展系列工作，包括引進更多不同產業和類型的會展活動，加強內地會展客商對接澳門重點產業，並創設條件與特色店等中小企配對，藉此深化“會展+產業”跨界融合，發揮“會展+旅遊”優勢。

今年10月底舉辦的“第27屆澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）、“澳門國際品牌連鎖加盟展2022”（MFE）及“2022年葡語國家產品及服務展（澳門）”（PLPEX），共邀請了181家來自廣東、浙江、江蘇、福建及上海的客商來澳參與，同時圍繞以中醫藥研發製造為切入點的大健康、現代金融、高新技術和會展商貿等重點產業，舉辦了56場相關主題活動，共303家相關企業參展。此外，“展中展”項目已增加至三個，同期展示了中醫藥、文化創意和科技創新等領域的新產品和技術，以加強會展對商貿促進、產業合作和科普教育等作用。

為了讓會展經濟的“乘數效應”惠及本澳更多不同的區域和領域，本局已向來澳參與活動的“四省一市”客商作專題推介，並緊接安排“會展環境體驗之旅”，邀請具潛力的會展客商來澳親身體驗會展軟硬件配套設施及特色旅遊產品，過程中包括參觀會展場地，藉此爭取更多會展項目在澳門舉辦。

同時，在會展活動期間持續組織社區導覽到本地社區體驗澳門獨特的文化氛圍，並鼓勵會展客商參與同期舉辦具不同特色的節慶盛事。

2021年至2022年10月已引導約8,000人次會展客商到社區遊覽及消費，致力延伸展會成效，以會展帶動社區經濟。

為進一步發揮“產業+會展”跨界聯動作用，助力本澳中小企透過參展參會獲得更多的合作商機，本局正在計劃把“第28屆澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）、“澳門國際品牌連鎖加盟展2023”（MFE）及“2023年葡語國家產品及服務展（澳門）”（PLPEX）的展期延長和優化有關活動。

另一方面，為強化“會展+旅遊”的聯動效應，旅遊局透過推行“旅遊激勵計劃”提供一系列支持項目，包括感受澳門半天遊、旅遊產品門票、文化體驗、美食體驗等，吸引企業及團體組織“獎勵旅遊”、“婚禮旅遊”、“學生旅遊”及“體育旅遊”活動，推廣澳門作為獎勵及商務旅遊目的地。同時，旅遊局與本局一直保持密切溝通和合作，協同推動商務旅遊發展，向海內外展會的潛在客商針對性地宣傳“旅遊激勵計劃”，並為其組織來澳參展團提供支持項目，引導更多會展客商走進澳門社區，發揮會展產業聯動旅遊消費效益，提振社區旅遊經濟。

此外，旅遊局於今年委託中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）開展“關於澳門發展研學旅行市場的諮詢”研究，分析在澳門開展研學旅行的可行性，制定可落實的行動方案，為推動研學旅行發展打下基礎。

澳門貿易投資促進局代主席

余雨生