



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會羅彩燕議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇及旅遊局的意見，本局就立法會2022年11月9日第1046/E804/VII/GPAL/2022號公函轉來羅彩燕議員於2022年10月28日提出，行政長官辦公室於2022年11月9日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府十分重視本澳跨境電商的發展，在引導行業發展、提供綜合支援、優化經營環境、培育電商人才等方面多管齊下，積極協助及鼓勵澳門企業透過跨境電商開拓市場。

為鼓勵企業善用電商平台推廣澳門優質商品，特區政府積極協助及推動企業參與各類型電商及直播帶貨活動。最近，特區政府支持本澳業界與內地大型電商平台合作，舉辦專門推廣及銷售澳門好物的直播帶貨活動，活動橫跨“雙11”及“雙12”兩個大型電商活動節點，讓內地消費者認識及購買更多澳門優質好物。此外，活動亦為參與企業提供跨境物流配送服務，便利企業掌握跨境物流報關程序，有利企業開拓跨境電商業務。

現時，澳門至內地的跨境電商物流渠道已開通，只要符合《跨境電子商務零售進口商品清單》的商品（共1,476項），可透過跨境電商方式進入內地。跨境電商物流涉及報關清關手續，按照內地相關部門要求，須就不同商品提供不同類型的通關證照。為了讓本澳企業更好地掌握相關程序及資訊，特區政府將視乎疫情，適時邀請內地海關等相關部門合辦宣講會或工作坊，向澳門業界普及跨境電商產品備案及物流通關等知識。

至於跨境電商物流成本方面，特區政府正積極研究支持行業協會推出“跨境電商一站式服務”，為企業提供線上宣傳、產品包裝設計、倉儲物流等一條龍服務，為業界從事跨境電商創設更多有利條件。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

旅遊局近年亦在使用者眾多的內地電商及線上旅行平台增設澳門專頁並鼓勵本澳旅遊業界進駐，配以線上線下宣傳模式，以擴闊客源接觸面。該局還聯同業界在上述的線上平台進行澳門專場“直播帶貨”，推動業界旅遊產品銷售電子化。

另一方面，特區政府從多方面創設條件培育電商及相關人才，包括支持本澳行業協會與內地具經驗的大型電商平台合作，針對本澳主播設計系統性的培訓方案，透過理論與實踐結合的方式，讓學員在學習內地電商的優秀經驗及專業知識的同時，亦能將技術應用到澳門的營商環境之中。

旅遊局亦自2021年起為旅遊業界增設網絡營銷、直播營銷及數碼營銷等範疇的培訓，成效理想。於本年舉辦的“第二屆澳門文旅博主孵化計劃”，共有80位本地學員及博主參與及創作宣傳短片，透過內地著名社交媒體推廣澳門創意城市美食之都。未來將因應行業情況適時推出多類型的培訓項目，協助業界裝備自己。

此外，教育及青年發展局表示，該局以多元方式為學生及青年提供包括商業範疇在內的行業發展及就業資訊，創設有利因素推動學生升讀相關專業，並提供不同種類的獎、助學金作支持。

至於人才發展委員會正進行“發展高新科技產業所需人才類型”及“2022-2024年會展業人才需求調研”等調研項目，並將與教育部門協作，建立聯動機制，更主動地邀請本澳升讀世界各地高等學府的學生進行人才資料登記和更新，以進一步豐富“人才資料庫”的信息。

局長
戴建業