



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo consultado parecer da Direcção dos Serviços de Turismo (adiante designada por “DST”), o Instituto Cultural (adiante designado por “IC”) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Ngan Iek Hang, de 10 de Novembro de 2022, enviada a coberto do ofício n.º 1088/E840/VII/GPAL/2022, da Assembleia Legislativa, de 17 de Novembro de 2022 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 17 de Novembro de 2022:

Ao longo dos últimos anos, o IC tem procurado otimizar, ordenadamente, as instalações de *software* e *hardware* dos espaços culturais e museológicos, aproveitar os recursos existentes dos mesmos, juntar-se aos programas das excursões artísticas em bairros comunitários, tirar proveito dos elementos do drama, reforçar as funções integrantes *online* e *offline* e revitalizar os recursos culturais e museológicos, a fim de proporcionar ao público experiências de visita diversificadas. Desde 2020, tem vindo a lançar, gradualmente, itinerários de visitas culturais temáticas guiadas sob temas vários, interligando os museus e pontos pitorescos históricos e culturais nas suas redondezas. Eventos de viagens culturais nas ilhas têm sido promovidos continuamente, no sentido de aprofundar os conhecimentos da população sobre a história e a cultura de



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Macau. Em 2022, o Museu de Macau lançou a actividade “Escapa do Espaço Misterioso do Museu”, do tipo quebra-cabeças *in loco*, na qual alunos de estabelecimentos de ensino secundário são convidados a participar, aproveitando os respectivos roteiros e quebra-cabeças desafiadores para pesquisarem e encontrarem os resultados, percorrendo, para o efeito, as zonas de exposição do museu, e concretizando assim uma aprendizagem experiencial imersiva. Actualmente, está-se a otimizar o programa desta actividade a fim da mesma ser oportunamente relançada. O IC organiza ainda, anualmente, juntamente com museus de diversas áreas, o “Carnaval do Dia Internacional dos Museus de Macau”. Para se adaptar aos hábitos e meios de utilização dos visitantes, lançou jogos temáticos aproveitando as respectivas plataformas de aplicação de novos media multifuncionais, atraindo assim a participação do público, elevando desta forma o nível de popularidade dos museus e reduzindo a distância entre os museus e os cidadãos.

Após a conclusão das obras de ampliação e reabertura do Museu do Grande Prémio de Macau em 2021, o Governo promoveu o Grande Prémio de Macau com uma fisionomia inteiramente renovada, adicionando equipamentos de multimédia interactivos, exposição de cenários, carros e objectos relacionados com as corridas, a par de instalações sem barreiras, entre outros, bem como a realização de diferentes tipos de actividades temáticas. Este ano, foram lançados



sucessivamente vários projectos digitais, tais como a “Visita virtual com visão panorâmica de 360 graus”, permitindo ao público uma experiência interactiva de visita ao Museu, em viagem na “nuvem”, sem restrições de tempo e geográficas; ampliou também a “Visita guiada de realidade aumentada (AR)” do corredor da “Memória GPM”, permitindo aos visitantes compreenderem a cultura do Grande Prémio de Macau através de tecnologia inovadora. Além disso, foi adicionado um simulador de Fórmula 3 desde Outubro do corrente ano, tendo sido restaurada a cabine de pilotagem de Fórmula 3, criando-se assim uma experiência de jogo mais realista para os visitantes.

A DST tem-se empenhado em promover a integração de “turismo + cultura e criatividade”, para além da exibição da pintura dos carros de GT concebida e desenhada por profissionais das indústrias culturais e criativas de Macau, e da pintura de retratos dos pilotos por uma pintora local, os produtos à venda na loja de lembranças são concebidos por profissionais das indústrias culturais e criativas de Macau; ao mesmo tempo, a fim de promover “Produtos Feitos em Macau”, em Novembro do corrente ano, juntamente com a Associação Industrial de Macau, a DST introduziu uma colecção exclusiva de vestuário do Museu com a marca “MinM”, convertendo a marca do Museu do Grande Prémio num produto e elevando o potencial de gerar benefícios económicos.

Na exploração e utilização dos ricos elementos museológicos dos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

museus, o IC lançou, nos anos de 2021 e 2022, um total de 36 modelos de produtos culturais e museológicos, designadamente: marcadores de livros, pastas, porta-copos, fita de papel, lenços, máscaras, guarda-sóis e cartões postais *pop-up*, assim como produziu lembranças da cultura criativa para exposições específicas. Ultimamente, lançou ainda o programa “Convite à Apresentação de Propostas para o Programa dos Produtos de Marcas Culturais Baseados na Colecção Museológica da Indústria de Panchões de Macau”. O IC concederá aos candidatos seleccionados a autorização da utilização dos recursos relevantes para produzir e comercializar os produtos culturais e criativos baseados na colecção museológica da indústria de panchões de Macau. O IC irá estudar melhor o aproveitamento de muito mais plataformas diversificadas para a venda de produtos respeitantes.

No futuro, o Governo da RAEM irá continuar a fortificar a digitalização no sentido de corresponder ao ritmo de avanço dos tempos, lançando mais actividades culturais e museológicas que integrem elementos criativos e ciência e tecnologia, a fim de enriquecer os conteúdos de visita dos museus, exhibir melhor o encanto cultural de Macau através do programa plural “turismo +”, contribuindo para a implementação da “base de intercâmbio e cooperação cultural onde se verifica a coexistência multicultural, tendo a cultura chinesa como predominante”.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Muito obrigada pela atenção de V. Ex.^a.

Macau, aos 6 de Dezembro de 2022

A Presidente do Instituto Cultural

Leong Wai Man