

書面質詢

何潤生議員

關於“旅遊+體育”及“文化+體育”產業的發展

一直以來，澳門在體育事業與體育旅遊上投入了不少資源，曾成功舉辦多項大型體育盛事，一年一度的澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松等賽事亦已經成為城市品牌活動。

近年特區政府積極推動“體育+”跨界融合，澳門第二個五年規劃亦將文化體育列為其中一個重點發展產業，十分重視通過“旅遊+體育”的發展方向，將體育作為助推旅遊業發展的一個重要支撐點，而《文化產業發展政策框架（2020-2024）》中也提出“文化+體育”的行業融合發展模式，可見文化、體育及旅遊之間相互有許多可以共融、創新的空間。本澳是一個旅遊城市，在“旅遊+體育”方面的發展有一定的基礎，發展也不錯，但目前本澳的文化體育產業發展仍處於初步階段，在摸索之中。隨着2025年，本澳與廣州、香港將共同承辦第十五屆全國運動會，琴澳兩地亦正在形成文、體、旅產業協同發展格局，相信未來將迎來巨大的發展機遇。

為此，本人提出以下質詢：

一、特區政府希望藉著新修訂的《博彩法》法案及新一輪的賭牌競投，推動博彩企業投資更多非博彩元素項目，請問有關當局在“旅遊+體育”產業發展方面，如何推動博彩企業主辦和承辦更多的體育賽事及活動，尤其如何進一步面向國際化，吸引更多國際旅客慕名而來？有關當局於2021年5月在原有的“旅遊激勵計劃”基礎上新增“體育旅遊”項目，希望吸引更多參與及組辦體育盛事外來團體或旅客來澳參賽、觀賽及觀光旅遊，促進體育與旅遊雙結合，目前成效如何？能否達到鼓勵支援更多本地企業或團體，包括中、小企業舉辦多元旅遊體育活動的作用，以便更好地形成未來博彩企業“大有大做”，其他團體或企業“細有細做”的氛圍？

二、雖然特區政府支持文化產業及體育產業發展的力度很大，但在推動這兩個產業融合方面卻仍有提升的空間，請問有關當局在開發文化體育產業，逐步拓展體育產業鏈等方面會否推出更多的扶持政策？政府會否優先採購澳門的體育品牌？未來如何進一步推動現有體育賽事和活動增加附屬文化活動、產品及本地文化特色，產生體育文化附加值，打造以澳門文化、澳門特色為主題的體育品牌、體育產品、體育文化產業體系？

三、近年隨著全民健身戰略和健康中國戰略的深入實施，大灣區文化體育產業發展態勢良好，產值規模呈上升趨勢，請問有關當局本澳如何加強與大灣區其他城市開展文化體育方面的合作，打造區域間的文體產業交流與資源互補平台？