

口頭質詢

馬耀鋒議員

關注本澳旅遊及相關產業實現復甦的配套和支援需要

隨著防疫及通關政策的逐步放寬，特區政府與博彩業合作大力拓展海外客源，加上旅遊局的多元宣傳及引客優惠，本澳旅遊業有望擺脫三年疫情寒冬、重新啟航，同時帶動社區經濟邁向復甦。然而，儘管整體形勢向好，但有專家意見指出現時旅客來澳消費意欲趨向保守，周邊城市在後疫情時代大力推動旅遊產業的發展，以及本地相關業界經歷三年的轉業潮，本澳如何及時抓準自身定位優勢，保持旅遊城市的品牌及服務質素，真正把握復甦機遇，值得政府認真思考及部署。

政府近年銳意發展海外客源，日前亦表示期望未來十年海外旅客數量能至少達一倍增長。但開拓客源有賴特區政府與企業的共同合作，單靠企業無法起到主導作用，過去本澳在對外交通網絡上存在痛點，客源多集中在東南亞範圍，航班及航點亦有所不足，難以為海外旅客提供方便快捷的交通渠道，同時未能對旅遊及會展等相關行業形成助力，未來如何透過國際機場的擴建完善相關配套，將很大程度影響海外客源的拓展成效。

除了交通之外，本地旅遊產品的開發亦將影響對旅客的吸引力。內地城市近日大力推動旅遊產業，例如廣東省近期大力發展生態旅遊，打造過百個森林旅遊路線及品牌地點，而國內其他城市亦同樣相繼推出「吸客優惠禮包」，在多元產品的競爭之下，單靠本地現有旅客優惠及宣傳工作，吸客成效可能存在不足。「打鐵還需自身硬」，本澳有必要積極開發全新產品，如透過海上遊項目，串聯發展荔枝碗、益隆炮竹廠遊徑等景點，打造新的文旅及沿海路線，或透過深合區合作，打造更多元、日數更長的旅遊項目，實現本澳「世界旅遊休閒中心」定位，提升整體旅遊產品的競爭力。

為此，本人提出以下質詢：

1. 政府明確拓展海外客源的頂層設計，同時認同有必要優化對外交通的軟、硬配套，切實解決本澳客源單一的核心問題。為此，請問在相關工

作上有何工作計劃？另外，隨著澳門國際機場的擴建工程的推進，本澳除逐步恢復原有東南亞航線外，在海外國家的航線開發上又有何計劃，以配合未來拓展海外客源的發展目標？

2. 有業界反映內地旅遊業界普遍對本澳各項旅遊優惠了解不多，請問當局未來將如何加強與內地業界的宣傳和合作，增加旅客組團來澳的流量？另外，業界亦期望政府能加緊推動「旅遊+」產品的推出，豐富本澳旅遊元素和選擇，同時與大灣區城市群實現互補合作，朝著打造粵港澳大灣區「大旅遊目的地」方向發展，請問當局未來在有關工作方面有何計劃？

3. 本澳旅遊及相關行業經過三年疫情淡季，已有大量有經驗的工作人員流失至其他行業，加上本澳旅遊產品已有不少變化和更新，新入行的從業員須經歷足夠的培訓和訓練，方可保證本地旅遊業的服務質量；參考鄰近城市，在通關措施調整後亦出現航空業、旅遊業人力資源及服務水平不足的情況。為此，請問當局會否加強與業界的溝通合作，適時籌辦招聘專場、技能及旅遊資訊普及等培訓工作，以應對未來的產業發展需要？