



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢生產力暨科技轉移中心的意見，本局就立法會 2022 年 12 月 16 日第 1212/E922/VII/GPAL/2022 號公函轉來施家倫議員於 2022 年 12 月 9 日提出，行政長官辦公室於 2022 年 12 月 19 日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府支持企業抓緊網絡經濟帶來的契機，善用線上平台拓展業務。當中包括協助特色店進駐內地知名生活消費平台，讓其增加曝光及點擊率，利用網絡流量優勢增加知名度及銷售量，藉此可更有效地將旅客從線上引流到線下店內消費。

同時，特區政府協助特色店利用線上新媒體進行網絡營銷，通過本地及內地知名網紅在知名社交平台上進行探店直播及發放視頻分享，提升內地及本地消費者對特色店的好感和消費意欲，以及提高特色店的品牌效益。

為進一步吸引內地旅客來澳及到訪特色店消費，在 2022 年的“十一黃金周”，特區政府邀請了內地百萬級別博主來澳，聯同澳門本地網紅達人進行網絡推廣，利用探店圖文、視頻及直播方式加強特色店的宣傳。當中，由內地百萬級別博主發佈的特色店視頻曾登上平台的“熱榜”，顯示內地居民對特色店的關注熱度。近八成的參與商戶表示，顧客通過是次宣傳到店消費，有效地將流量變成銷量。

另一方面，為支持中小企數字化轉型，本局與生產力暨科技轉移中心於 2022 年 12 月 13 日合辦了“中小企升級轉型有辦法—利用數字化營銷工具實現業績增長”分享會，邀請到本地科技界及電訊業的專業人士擔任主講嘉賓，向本澳中小微企業講解數字化營銷運營的解決方案、私域流量管



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

理及數字化轉型工具等，讓中小微企為適應市場消費型態的轉變作好準備，活動以線上線下方式同步進行。分享會吸引了來自餐飲、零售、生活服務等不同行業逾九十名商戶參與，活動效果理想，對加強與會企業數字化營運能力起到促進作用。

此外，為推動科技賦能社區中小商戶，本局持續積極在社區引入科技元素，於2021年11月、2022年4月及9月分別在關前街區、路環城區及氹仔城區推出了“關前薈”、“悠路環”及“悠氹仔”三項活動，透過設置打卡裝置，以及引入AR擴增實境技術的科技旅遊新元素，着力打造“引流—體驗—打卡—消費”的線上線下互動模式，盤活社區經濟。三項活動合共126間商戶參與，截至2022年12月23日，活動網站累計超過143萬人次瀏覽，透過活動向參與者發放了超過70萬張電子現金券及優惠券。

未來，本局將繼續從多方面為中小企數字化轉型提供支援，推動企業經營逐步邁向數字化發展。

關於質詢第二點問題，生產力暨科技轉移中心表示，“M嘜-澳門產品優質認證計劃”由澳門廠商團體與該中心合辦，是一個為配合澳門工業發展，以澳門廠商為對象的產品認證計劃，而在產品類別方面則沒限制。至於一項產品要取得“M嘜”，必須通過第三方技術審核的嚴謹要求，當中不但要進行產品檢測，亦須進行工廠審核。此外，在考獲認證後仍須進行持續的產品檢測和工廠審核。

“M嘜”計劃設有澳門產品優質認證委員會以進行評審工作，並先後委託了香港優質標誌局和香港標準及檢定中心作為第三方技術審核單位，目的是以“一試兩證”的概念，令通過澳門產品優質認證委員會評審的產品能同時獲得澳門“M嘜”及香港“Q嘜”或優質“正”印的認可，加大



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

獲認證產品在大灣區的消費者信心和認受性。“M 嘜”合辦單位一直亦有密切留意內地及其他地區有否業界適用的產品認證計劃，以求進一步加強認受性及發揮其輻射效應。

另外，考慮到本澳廠商有相當一部份是中小型企業，有需要先完善現有生產管理，故此生產力暨科技轉移中心持續為有申請認證意願的廠商提供工作坊及個別輔導等技術支援，並特別為食品廠商製作了一本“中小型食品生產管理工具書”，免費提供給廠商參考，為其日後申請認證打下基礎。

為進一步加強“M 嘜”標誌在消費者及客戶端的認知程度和認受性，自計劃推出以來，該中心一直有通過不同渠道進行宣傳推廣，除了在社交媒體上載短視頻、在電視和巴士等刊登廣告、在本地及內地展會作宣傳，以及在澳門報章特設“M 嘜”專欄外，亦有向各大綜合旅遊休閒企業推“M 嘜”計劃，邀請這些企業鼓勵其供應商考取“M 嘜”認證。

隨着“M 嘜”標誌於 2022 年上半年在內地成功取得商標註冊，以及自 9 月份起，啟動了面向內地的推廣計劃，未來將繼續以內地來澳旅客及內地相關政府部門為對象，加深他們對“M 嘜”標誌的認知和認同，並將為本澳企業今後發展大灣區內地市場創造更多有利條件。

代局長
陳子慧