



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會宋碧琪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局的意見，本局對立法會2023年1月11日第044/E30/VII/GPAL/2023號公函轉來宋碧琪議員於2023年1月6日提出，行政長官辦公室於2023年1月12日收到的書面質詢，回覆如下：

本局於2021年公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究，已提出豐富夜間活動和節目的行動計劃，透過持續優化現有的夜間旅遊活動，以及開發具吸引力的夜間旅遊活動和產品，將澳門的夜間旅遊資源立體地呈現給旅客，豐富旅客的遊澳體驗。

去年本局資助及支持合共23項社區夜間活動，分佈本澳多個社區，聯動社區商戶共同參與，形式多樣，吸引逾110萬人次參與，為旅客提供多元夜間旅遊選擇，引客入區促進消費。以年度盛事“澳門美食節”為例，舉辦至今逾20屆，每年皆迎合美食業界和旅遊市場的發展趨勢推陳出新，不斷為旅客提供豐富多元的美食體驗及產品。

去年亦協辦首屆“澳門之味巡禮—五都薈萃”，設逾百個來自澳門、成都、順德、揚州和淮安的美食及文創攤位，為“旅遊+美食”創造跨界多元的新經濟消費模式，提升澳門作為創意城市美食之都的名片效應。

此外，為吸引更多市民和旅客進入澳門社區消費，經經濟及科技發展局多年來透過支持社區商會舉辦具社區特色的消費活動，組織區內商戶參與，串連及凸顯社區內的商業特色元素。當中包括支持舉辦的“康公夜市”、“澳門燈光夜市”，均在夜間舉行，並已逐漸發展成為澳門品牌特色經濟活動。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

至於設立恆常性夜間消費聚集區，需要考慮設置地點的適切性及通達性，並評估有關聚集區對周邊環境及居民所造成的影響，例如衛生、噪音、光污染等。

另一方面，本局一直致力提質本澳標誌性大型旅遊盛事活動。去年將過往的“澳門光影節”擴展為“幻彩耀濠江”，除了在澳門多區以公私營方式合力打造燈飾裝置和光雕表演外，亦協調多項體現“旅遊+”活動在社區同期舉辦，包括以本地外賣平台為載體融合美食、表演、文化創意及各區燈飾裝置的“Light Up! 藝術外賣”，匯集戲劇、導賞及美食元素的“關前遊記——戶外環境劇場”，以及聯動中小商戶共同參與的“2022幻彩耀濠江×樂活市集”及“‘路環四廟×小日子×幻彩耀濠江’冬日市集”等，融入時下流行的車尾箱經濟及文創元素，從而為促進新潮流夜市營銷模式導向消費經濟創設有利條件。同時，可向年輕人提供創業及休閒社交平台，並為市民及旅客帶來消費新體驗。

未來，特區政府會繼續透過加強與社區商會合作，按照各區發展特色需要，完善各社區的營商環境。同時，將遵循“1+4”經濟適度多元發展策略，深化“旅遊+”跨界融合，並結合線上線下方式，打造沉浸式的旅遊體驗，豐富盛事氛圍，以進一步促進社區經濟發展。

旅遊局局長

文綺華  
2023年1月31日