

書面質詢

鄭安庭議員

關於優化經濟復甦時期市場秩序的書面質詢

通關政策調整，令澳門的遊客量迅速上升。有資料顯示，自1月7日至13日共有261346人次旅客入境澳門，而1月14日入境澳門的旅客更超過5萬5千人次，創疫情以來最高單日入境人次。本澳旅遊業和相關經濟活動迅速復甦固然可喜，但有社會聲音反映，目前市面上存在個別不當行為，可能會損害本澳的旅遊形象。

當局近期指出，存在非本澳的網上平台惡意抬高酒店價格，損害旅客的訪澳消費體驗。此外，亦有市民反映，有遊客在旅遊區購買“手信”，回家後進行磅秤，發現相關食品的重量與商家現場磅秤和宣稱的重量有明顯差距。

有社會聲音表示，本澳“世界旅遊休閒中心”的形象是基於長期的“口碑”，因此當局須進一步完善旅遊相關經濟活動的秩序，維護澳門的旅遊城市形象和營商環境。

有鑒於此，本人向當局提出以下質詢：

一、雖然，當局已經勸喻酒店業界勿再與有關惡意抬價的平台合作，但有社會聲音認為，當局需考慮採取更嚴格的對策，維護澳門的旅遊聲譽。請問當局會否加強與業界以及內地互聯網監管部門等相關機構的合作，限制或暫停存在惡意抬價行為的平台經營本澳相關業務？

二、請問當局有何措施進一步加強對商戶在誠信經營方面的宣導和監督，以及會否考慮鼓勵商戶對散裝的食品或飲品，採用“十進制”計量標準，從而令外地遊客更容易識別重量，避免出現消費糾紛？

三、當局現時通過消費者委員會設立的“澳門消費爭議調解及仲裁中心”為旅客提供便捷、靈活的跨域調解及仲裁服務。請問當局“中心”近期的工作成效如何？