

書面質詢

顏奕恆議員

關於旅遊活動創新

隨著防疫及出入境政策兩度放寬，如今本澳與內地、香港的進出情況基本恢復到新冠疫情前，內地居民來澳團隊旅遊亦已全面恢復，攔在本澳經濟復甦道路的阻礙已基本掃清，特區政府更是率先提出以二零一九年四千萬旅客標準做復甦準備，對各行各業而言，均是一個利好信號。

但特區政府應如何做好準備，走好這條復甦之路便是接下來要面對的重要課題。在吸客宣傳、旅遊活動創新上，應如何讓旅客感受新面貌、新景象、新體驗，突出澳門與其他旅遊城市的差異？其實從新春期間“新馬路任我行——步行區試行計劃”新活動的成功舉辦，便從實例上印證社區旅遊活動須不時創新，讓居民、旅客在熟悉的環境，感受全新的體驗。然而，在“促經濟”的道路上，同時也要“顧民生”，新馬路作為本澳重要的交通主幹道，封路舉行活動對交通的影響甚重，加上步行街對於行人安全、消防要求及附近民居的出行也造成影響，所以如何持續進行軟硬件的優化，便是續辦活動的重要考慮因素。同樣道理也適用於正在發展的不同旅遊區。

另外，縱觀現時整體旅遊狀況，旅客依然較為集中前往傳統熱門景點，甚少深度走進社區，惠及社區商戶，而熱門景點承載力有限，人潮密集也會降低旅客舒適感，影響當區居民的日常生活，所以旅客有重回高峰的跡象，便要更快地考慮分流問題。

對此，從創新旅遊活動、開發新景點和適度引客入社區的角度，本人提出以下質詢：

1. “新馬路任我行”活動為居民、旅客帶來新體驗，但因交通、消防等因素限制，不能長時間舉辦，請問當局未來應如何深入優化世遺景點區的旅遊線路，令各個景點間產生聯動？如何聯合業界創設更多新穎的旅遊活動，完善現場景點遊覽路線、交通指引等旅遊硬件設施？如何透過不同活動，引流旅客至周邊福隆新街、十月初五街、草堆街、關前街等特色街道，長遠延伸至內港一帶到媽閣？未來如何將“任我行”的經驗沿用到澳門、氹仔、離島等特色街道，以步行街或小廣場項目的形式串聯周

邊的商圈、景點？又例如瘋堂斜巷步行街已具備初步基礎，該區的歷史、文創資源豐富，是否可以考慮投放更多資源，與業界共同合作，提振社區經濟活力？

2. 過去政府以特色街道+AR體驗形式打造了“關前薈”、“悠氹仔”、“悠路環”，收效突出，現時活動已結束，請問當局未來會考慮在哪些地區續辦類似的活動？近期政府亦推出了大三巴牌坊沉浸式數字體驗展，備受旅客和居民歡迎，請問未來有否其他旅遊+科技的規劃，例如推出更多世遺景點與AR技術、VR技術、MR技術、3D技術等新科技結合的互動展？

3. 如今旅客來澳門遊玩不再是高度集中博彩、購物，而是對吃喝玩樂及當地人文氛圍深度體驗有了更高的要求，當局亦優化宣傳策略，利用社交平台、網紅等新穎形式宣傳，並開始推動海外推廣宣傳活動，請問經濟、旅遊、文化等相關部門未來如何加強跨部門長期合作，共同利用好創意城市美食之都、澳門世界文化遺產兩張名片，結合當下社會文化潮流，發展更多旅遊+項目，並引流入社區，盤活社區經濟，減輕熱門景點的壓力？