

口頭質詢

顏奕恆議員

關於旅遊+節慶、傳統民俗活動的發展

伴隨現時旅客旅遊心態及需求的改變，深度遊、慢遊成為一種旅行的趨勢，很多地區都以當地特色傳統民俗活動作為噱頭，與旅遊產品深度結合，打造特色民俗觀光遊，例如廣東省潮汕在今年元宵節舉辦了各色潮汕傳統民俗節慶活動，尤其“英歌舞”在互聯網爆紅，吸引了大量的遊客和民俗文化愛好者，增強了當地人對地區文化的認同感，也直接推動了當地的旅遊經濟。同樣鄰地臺灣廟會活動也相當成熟，媽祖繞境活動可舉行九天八夜，吸引十萬善信參與，當地文創業界更籍著將廟宇、民俗節慶文化和文創產品深度融合，令其產品獲得故事加成，產生聯動，達致文化輸出的效果。

縱觀本澳中西交融的文化特質，擁有豐富的節慶、民俗活動底蘊，單本澳就有70項非物質文化遺產，有接近30個與廟宇節慶文化相關，還有近10個與其他宗教文化、土生葡人民俗活動相關，土地誕、魚行醉龍節、哪吒誕、媽祖文化旅遊節、聖母無原罪瞻禮等多個活動均在同一個小城發生，惟惜仍有不少傳統民俗活動未能與旅遊活動、文創產業緊密結合。為進一步構建“以中華文化為主流，多元文化共存的交流合作基地”，深挖本澳豐厚的特色節慶、民俗文化資源，加快推動相關文化深度遊產品的研發，帶動澳門經濟，本人提出以下質詢：

- 1、除了當局過去回覆議員書質提及的措施^[1]外，請問當局未來有何措施支持和鼓勵本地旅遊+傳統民俗活動的發展？當局定期進行的訪澳旅客研究調查，分析旅客對澳門的節慶盛事及廟宇的興趣，請問結果如何？
- 2、請問當局未來是否可以考慮推出更多舉措，聯合旅遊業界、文創業、節慶和民俗活動相關的團體機構，甚至推動非博彩投資參與，一同打造更多本澳特色節慶、傳統民俗旅遊盛事活動？長遠會否與鄰近城市一同合作打造相關的旅遊產品，予更多居民、旅客以新鮮的體驗？
- 3、現時當局推出的文化深度遊·戲，透過6個月的文藝表演展現澳門多元文化特色，請問當局未來會否考慮將這種活動形式，結合本澳當月的民俗節慶活動，推動節慶和民俗活動相關的團體機構、藝文創作者共同合

作，打造出符合節慶民俗特點、與時並進的藝文活動，吸引廣大居民、旅客嘗鮮？

[1] 引用特區政府對何潤生議員2022年2月24日就促進廟宇節慶旅遊及加強支援廟宇提出書面質詢之答覆，批示編號：300/VII/2022