



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇、經濟及科技發展局、海事及水務局的意見，本局對立法會2023年2月8日第144/E111/VII/GPAL/2023號函轉來鄭安庭議員於2023年2月2日提出，行政長官辦公室於2023年2月9日收到的書面質詢，答覆如下：

本局一直致力推動旅遊產品多元化，並協同本澳社團及公私營企業利用社區內蘊含的文化、歷史及特色店舖等元素，持續推出不同的旅遊活動及項目，提升旅客在社區內的遊歷體驗。

其中，已推出2023年度“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”和“濱海旅遊”專項資助計劃，目的是鼓勵社團善用本澳的社區、文化、歷史、體育、文創、科技、品牌旅遊盛事、美食和濱海等旅遊資源，整合社區元素舉辦活動，融合本澳新興旅遊景點，推出更多元化的旅遊產品及路線，積極聯動商戶參與，增添社區吸引力，引導旅客前往各區遊覽和消費，提振沿途及區內經濟活力。

此外，經濟及科技發展局與地區商會合作，於2020年7月推出“特色店計劃”，旨在提振社區經濟，持續優化中小企業營商環境，以及提升顧客對商戶產品及服務的信心。參與計劃的優質商戶，均由地區商會推薦。

“特色店計劃”推出至今，已先後按街區/主題分4個階段（十月初五日街區、離島區、東南亞美食及北區社區美食）推進，合計有224間商戶成為特色店，當中餐飲佔88%，零售佔12%。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

特區政府將繼續積極協助企業順應新潮流，善用電商平台及新媒體工具，通過線上線下聯動，以提高特色店的曝光率及知名度。同時，隨着內地旅行團恢復來澳，特區政府會透過跨部門合作，帶動更多人流到區內特色店消費，加快社區經濟復甦。

有關媽閣一路環海上客運問題，本澳有兩間海上遊營運商經營媽閣碼頭往返路環碼頭的航線，早前受疫情影響導致服務暫停，現時正積極辦理復航手續。海事及水務局表示，倘船公司復航，兩個碼頭已具備條件隨時配合。

另一方面，文化局表示，該局將持續推出和優化澳門文創地圖步行路線，推介本澳世遺景點，引領大眾遊走各區特色文創商舖，開發並串連潛藏的文化及休閒旅遊資源，以呈現澳門獨特的城市風貌，豐富澳門的文旅體驗。現時鄭家大屋內設有禮品店，提供多種本土文創產品。

同時，文化局及文化發展基金現正對 2023 年內推出的“歷史建築維修資助計劃”擬定資助方案，支持私人文物建築業權人及使用者主動開展維修保養工作，並鼓勵業權人適度開放經維修的建築物予公眾參觀，增加社會對歷史建築物修復工作的認識。

關於“歷史建築活化資助計劃—望廈山房”，文化發展基金正對申請作初步分析，緊接着將作出評審，預計2023年第二季完成審批程序。

“益隆炮竹廠舊址遊徑”已於 2022 年 12 月對外開放，園內設“煙硝迴響——澳門炮竹業歷史展”，沿遊徑設置了14個虛擬導覽說明、兩個擴增實境（AR）數字體驗，讓觀眾瞭解澳門炮竹業及益隆炮竹廠往昔。園內亦設有文創禮品店展銷多種以益隆炮竹廠元素設計的文創產品。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

為加強推廣“益隆炮竹廠舊址遊徑”，文化局會持續推出多項特色活動，例如：2023年2月延續藝遊人表演，舉辦炮竹廠歷史導賞遊及親子茶藝等活動，並計劃在2023年第二季於該址增設藝遊點，推動更多市民、旅客欣賞和參與文化藝術活動。未來，文化局將進一步利用益隆炮竹廠的園區空間，增設包括樹屋在內的親子歷奇遊樂設施，提供兒童體驗活動，並在保留炮竹廠原有建築、佈局及生態等主要元素的前提下，招攬特色咖啡店進駐，增強園區的文旅體驗和吸引力。

在擴大旅遊宣傳推廣方面，本局會持續利用各社交媒體，向旅客推送澳門文旅特色、美食、最新旅遊及活動資訊，亦將持續安排境外的考察團、媒體及網紅等來澳進行考察，到訪新旅遊景點及介紹澳門最新旅遊設施。

局長

文綺華