



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會何潤生議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢文化發展基金及旅遊局意見，文化局對立法會 2023 年 4 月 14 日第 359/E277/VII/GPAL/2023 號函轉來何潤生議員於 2023 年 3 月 17 日提出，行政長官辦公室於 2023 年 4 月 14 日收到之書面質詢，回覆如下：

文化局持續透過舉辦大型藝文節慶活動，為澳門引進高質素的國際文化表演節目及展覽，塑造本澳的文化旅遊新品牌。今年起計劃陸續邀請百老匯及倫敦西區音樂劇、國際頂尖芭蕾舞劇和舞台劇等大型演藝作品來澳上演；邀請外地藝術家參與本澳藝文活動；增強與企業的合作，包括重新規劃及鼓勵企業聯動舉辦澳門國際幻彩大巡遊等節慶，引入更多國際巡遊隊伍加入；今年再度舉行“藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展”，聯動綜合度假休閒企業、多個外國駐港澳總領事館等共同參與。另一方面，根據博彩經營批給合同，各綜合度假休閒企業已作出承諾，在未來 10 年投資開發更多高品質文化項目，包括舉辦國際知名的娛樂表演及世界級藝文盛會，提升澳門的文化形象，為文化事業及文化產業發展提供有力的支撐。

同時，文化局透過片區活化，打造更多文旅融合項目。“益隆炮竹廠舊址遊徑”已於 2022 年 12 月對外開放，園內設關於澳門炮竹業歷史的展覽及文創禮品店，今年於該址增設藝遊點，並舉辦不同類型的文化藝術活動，日後將逐步利用園區空間，增設親子歷奇遊樂設施，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

招攬特色咖啡店進駐，以增強園區的文旅體驗和吸引力；而荔枝碗 X-11 至 X-15 號船廠計劃於 2023 年開放，未來逐步加入文創休閒元素，打造離島特色文旅觀光地標。文化局將繼續開拓更多展現澳門多元文化薈萃特色的創新體驗，增強澳門作為文化旅遊目的地的吸引力。另外，各綜合度假休閒企業亦將按發展社區旅遊的要求，投入片區活化計劃，為澳門打造特色文旅景點，帶動文化產業發展。

旅遊局亦參與推廣各項澳門文藝盛事，增強“旅遊＋文化”聯動效應，進一步吸引旅客訪澳。透過 2023 年度“社區旅遊經濟拓展”專項資助計劃，鼓勵本澳社團善用各種資源在各區舉辦多元旅遊活動，包括“昔日·記憶×爛鬼樓(第二季)”、“路環美化導賞遊”、“關前遊記”等，增添社區吸引力，拓闊本澳藝文團體展演空間。

2022 年，文化發展基金跟進 230 個在疫情下執行的文化活動及項目，合共資助舉辦 1,453 場次的文化活動，參與活動的工作人員共 8,557 人次，覆蓋了 138,862 人次的受眾，讓本澳的藝文團體獲得多元發展。文化發展基金於 2022 年以望廈山房為試點推出“歷史建築活化資助計劃”，鼓勵企業參與活化、經營及管理歷史建築空間，並要求參與計劃的企業與本地文化社團合作，推出對社會經濟、文化旅遊和豐富城市文化氛圍具裨益的活化項目，預計於 2023 年第二季完成審批程序；已推出“2023 年文化旅遊品牌塑造資助計劃”的申請，鼓勵澳門文創企業利用文化創意開發多元的文化旅遊產品和體驗服務。此外，2023 年度有 11 個本澳藝術機構或工作者的項目成功入選國家



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

藝術基金，文化發展基金已推出“國家藝術基金配套計劃”，向成功入選的澳門項目提供配套資金。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏